

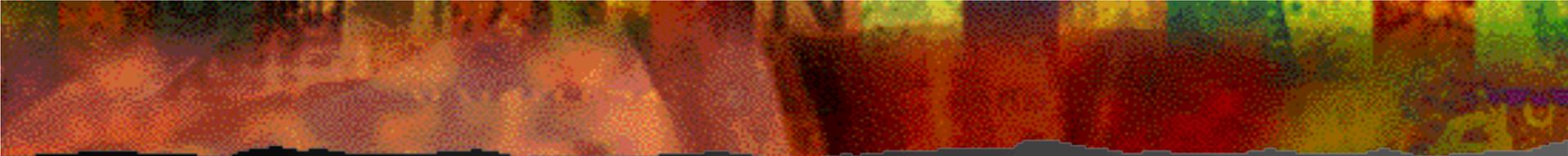
# I Encontro sobre turismo sustentável de São Luiz do Paraitinga

---

A dimensão político-institucional  
da sustentabilidade

José Xaides de Sampaio  
Alves

UNESP de Bauru



# O Plano Diretor Participativo e o Turismo Sustentável de SLP

---

- \*O PDP é o instrumento maior de afirmação jurídica e institucional do Turismo em SLP.
- \*O Turismo Sustentável foi debatido e afirmado pela primeira vez no PEDESS e Fórum Técnico do PDP
- \*Levantou impactos positivos e negativos, medidas de controle, possibilidades de incentivos econômicos e formas democráticas de gestão

# O PDP de SLP

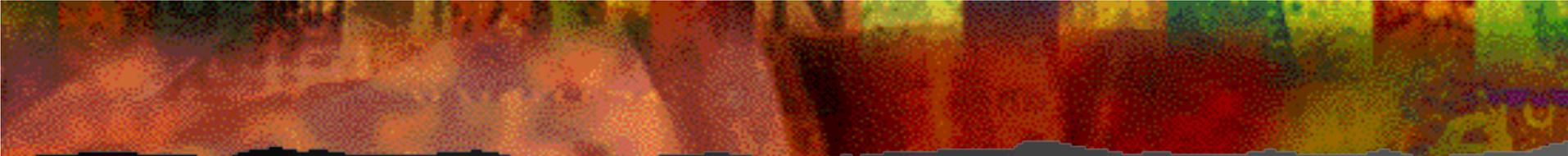
---

- Afirma o caráter das Funções Sociais da Cidade e da Propriedade a partir do Planejamento Democrático e Participativo com base na Lei Federal 10257/2001 – O Estatuto da Cidade.
- Não só durante a elaboração do PDP
- Mas a partir da criação e gestão dos Conselhos Municipais – COMUPLAN e CONTUR de forma mais específica – Busca de Transparência e formação de consenso
- A difícil Institucionalização já está se efetivando, com os apoios da UNESP e avanços nas políticas em andamento.

# A Gestão do PDP – Turismo Sustentável

---

- Carece de Fortalecimento do CONTUR e Secretaria de Turismo – Aspectos políticos, institucionais e principalmente econômicos.
  - A visão Institucional do PDP coloca o Turismo Sustentável como Estratégico para o Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental
  - **O TS – Deve ser reconhecido como o Elemento de Dinamização Econômica Municipal – Urbano e Rural:**
-



# Fortalecimento institucional, onde e de que forma:

---

**\*Desenvolvimento de uma cultura municipal de  
Planejamento Intersectorial com foco no turismo  
sustentável :**

Turismo/Cultura/Patrimônio/  
Desenvolvimento Comercial/Agricultura/  
Indústria Manufatureira/Planejamento Urbano/  
Educação/saúde etc.

# Fortalecimento do planejamento da produção material e cultural – APL(s) tendo como um dos focos o turismo sustentável

## Arte e Cultura- Material e Imaterial:

- Música, artes plásticas, artes cênicas, artesanato, alimentação etc.
- História e folclore
- Valorização turística do patrimônio arquitetônico e urbanístico
- Criação de programas, espaços, estrutura adequada, capitação de recursos e incentivos
- Valorização da imagem positiva de SLP a partir das artes e cultura. Marketing

## Meio Ambiente Saudável

- Proteção das enchentes e valorização do patrimônio ambiental
- Política de implantação das ZIRPAS, cinturão verde; corredores ecológicos, planos de recuperação de matas: ciliares, unidades de proteção etc.
- Criação dos Parques Integrados Urbanos: Caminhadas, lazer, esportes aquáticos urbanos.
- Programa Cores, Luzes e Perfumes.
- Valorização da Imagem positiva de SLP a partir do meio ambiente.

## APL da Agricultura e Pecuária

- Agricultura orgânica e permacultura
- Derivados do leite
- Produtos alternativos da produção sustentável: doce e geléias do fruto do palmito jussara etc.
- Oleicultura
- Agregação de valor nos agronegócios por associativismo – “agrovilas”, distrito agroindustrial/ Escola das montanhas/ pólos de comércio na rodovia Oswaldo Cruz
- Política de incentivos à produção local

- Valorização da produção saudável de SLP-

Marketing

## **ZPE – Zonas de projetos especiais – A arquitetura e urbanismo como atrativo turístico- O Antigo e o Novo**

- Centro histórico/ Catuçaba, edifícios rurais
- Rua da música – “Rio que Canta”/Escola de Música/ Anfiteatro Dique.
- Centro de educação sócio ambiental, lazer história e esportes- Cedusalhes.
- CIT/ Praça de eventos
- Esculturas
- Valorização de outros espaços urbanos, esporte e lazer
- Circuito Turístico 7 + 1 – O saci e mais você
- Valorização da Arquitetura, Urbanismo e Paisagismo - Marketing

# Desenvolvimento Empresarial e do Associativismo para o turismo receptivo

- Desenvolver uma cultura de empreendedorismo calcada na qualidade dos serviços
- Parcerias com SEBRAE/UNESP etc.
- Parcerias com as redes de economia solidária
- Participação efetiva e institucionalizada nos programas de desenvolvimento regional: Circuito Caipira, territórios da cidadania etc.
- Formação técnica e especializada de mão de obra para o turismo receptivo
- Valorização da qualidade dos serviços e produtos com marca “São Luiz do Paraitinga” - Marketing



Fim

---

Àrea : Gestão do Plano Diretor Participativo

Programa unesp para o desenvolvimento sustentável  
de São Luiz do Paraitinga

Coordenador: Prof. Dr. José Xaides de Sampaio  
Alves.