

Pesquisa de opinião Carnaval de 2011



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Maurício Delamaro

Eduardo Coelho

Arminda Campos

1 /52

Antecedentes / contexto

- Em 2008, levantamos o perfil do visitante da Semana da Canção;
- Em 2009, levantamos o perfil do visitante do Carnaval;
- Em 2009, pesquisamos a opinião da população sobre o Carnaval;
- Em 2010, pesquisamos o perfil do visitante da Festa do Divino.

Roteiro

- Como fizemos a pesquisa?
- Quem veio para o carnaval?
 - Como chegou aqui?
 - Como foi a estadia?
- Do que gostou? Do que não gostou?
 - O que conhece de SLP?
 - Pretende voltar?
- Como incentivá-lo a voltar?

Conteúdo da Pesquisa do Perfil

Perfil do visitante

Moradia, idade, sexo, escolaridade, profissão.

Características da viagem

Companhia na viagem, transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos;

Satisfação com a viagem

Satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar

Avaliação dos serviços

Hospedagem, alimentação, serviços públicos.

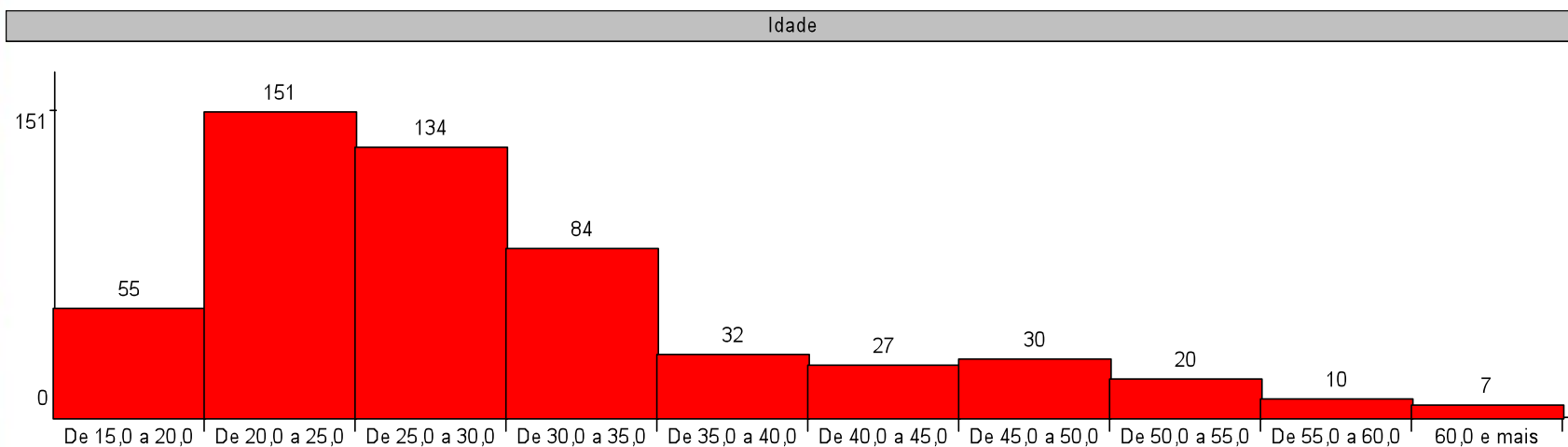
Quais os principais problemas de SLP, na visão do visitante?

Amostragem

- 550 entrevistados;
- No fluxo;
- De sexta a terça-feira;
- Questionário com 50 questões;
- Excelente receptividade;
- 9 entrevistadoras.

Quem veio para o carnaval?

Idade



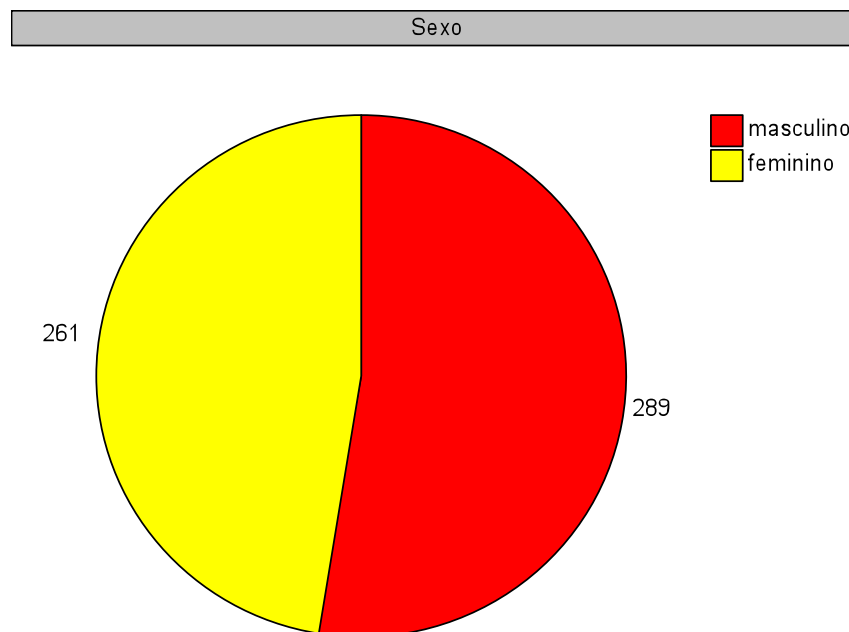
Em 2011

- Média: 30 anos
- Desvio: 10 anos

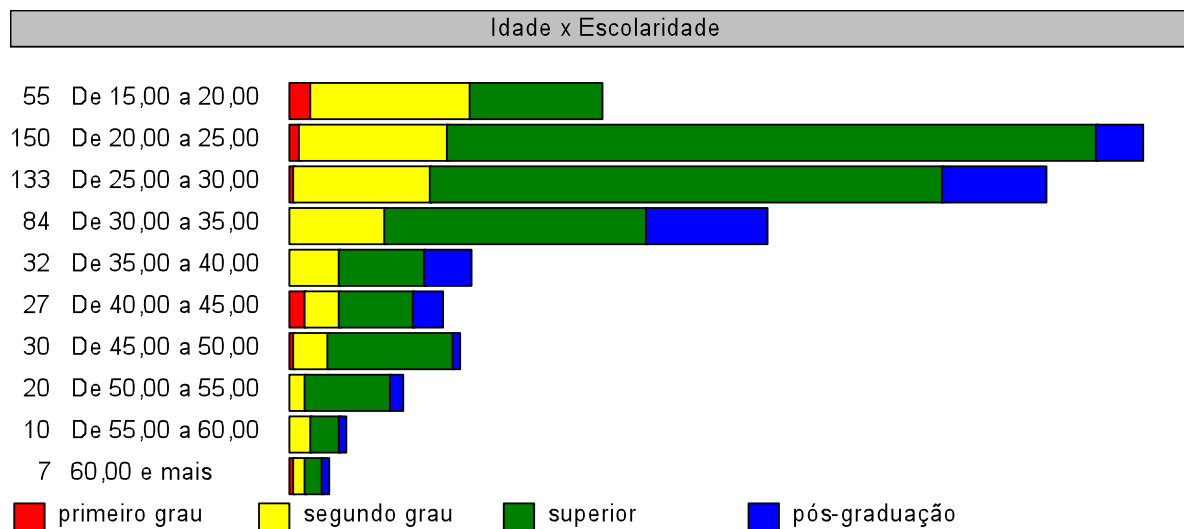
Em 2009

- Média: 26 anos
- Desvio: 8 anos

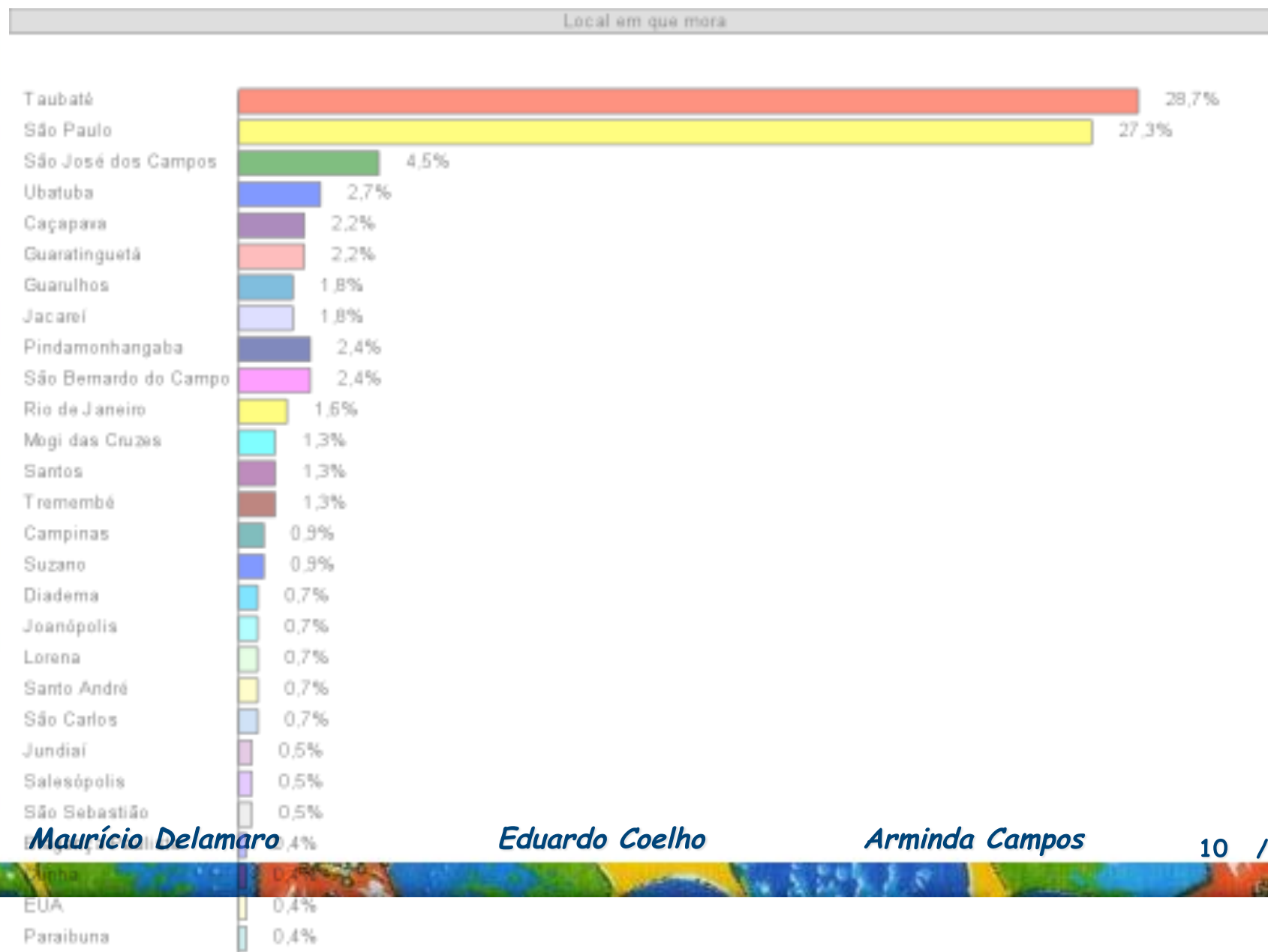
Sexo



Escolaridade



Cidade



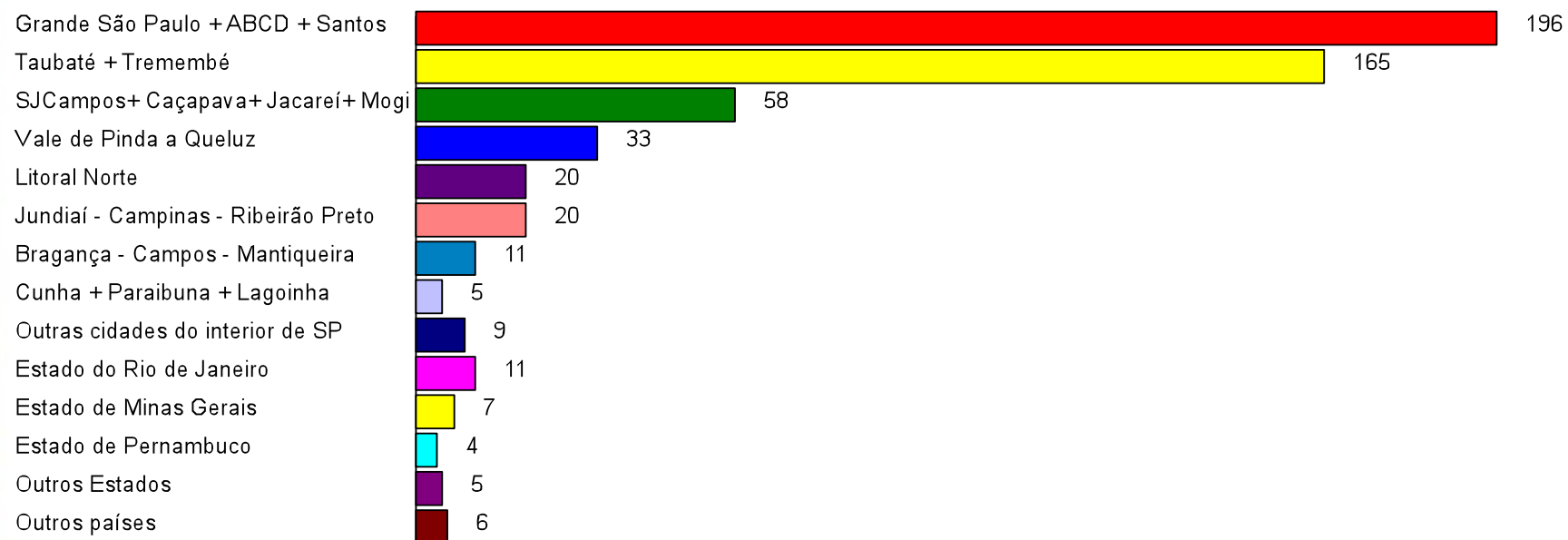
Maurício Delamaro

Eduardo Coelho

Arminda Campos

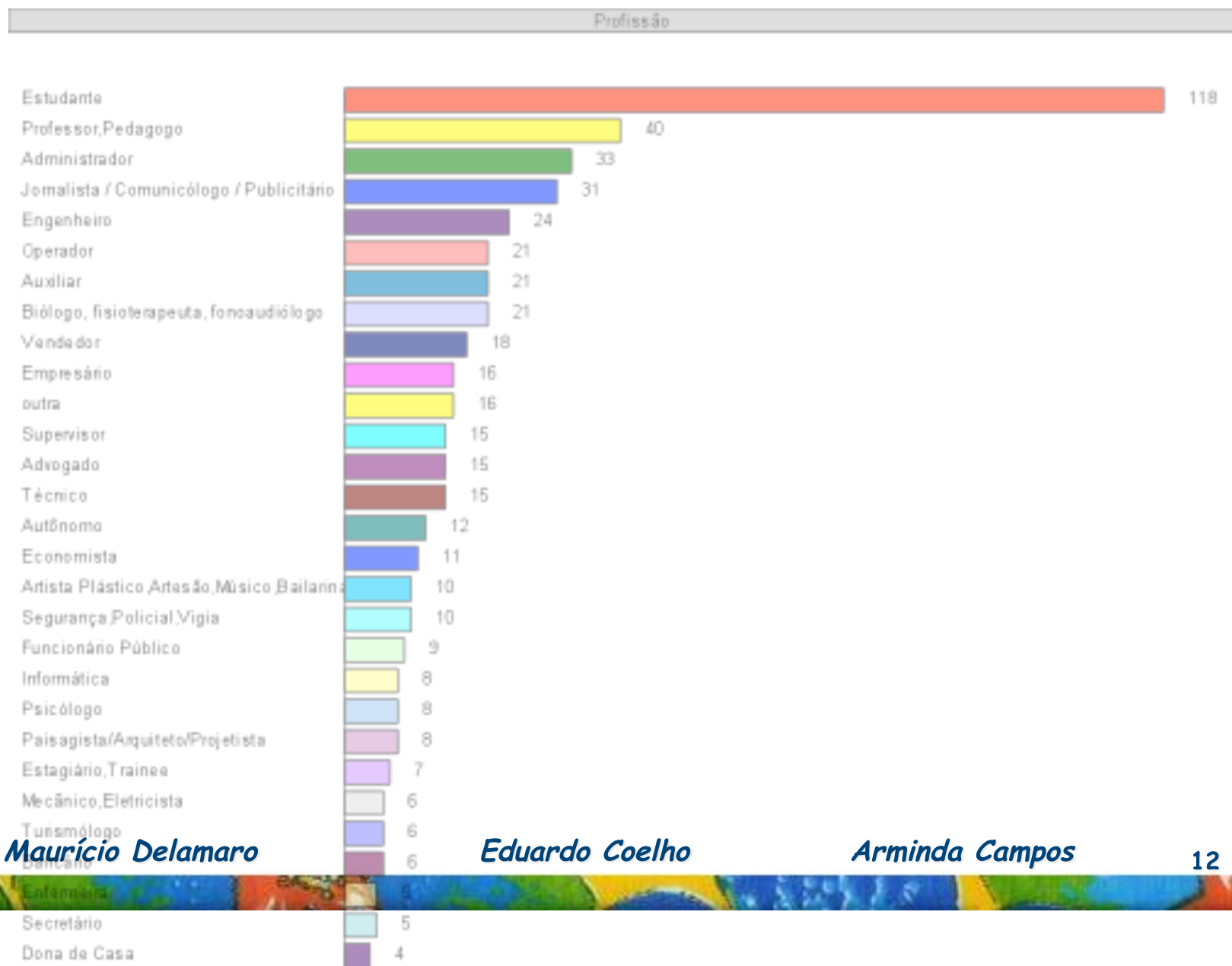
Região

Região em que mora



• Idêntico a 2009!

Profissões



Maurício Delamaro

Eduardo Coelho

Arminda Campos

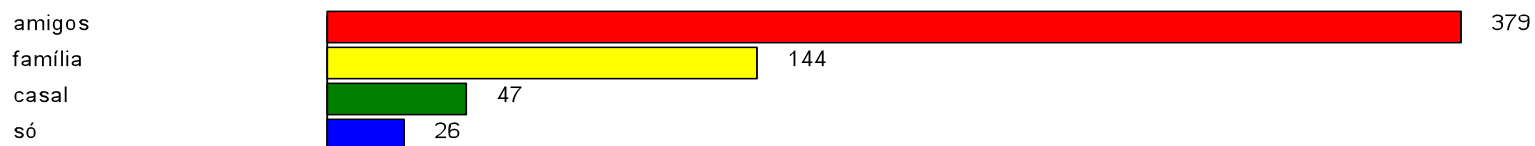
12 / 52

Motivo e com quem

Motivo da viagem

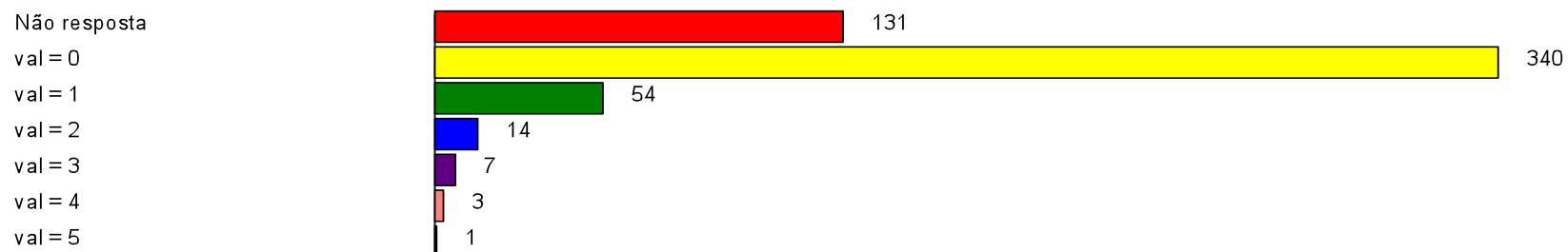


Com quem está viajando?



Crianças?

Quantas crianças estão com o grupo?

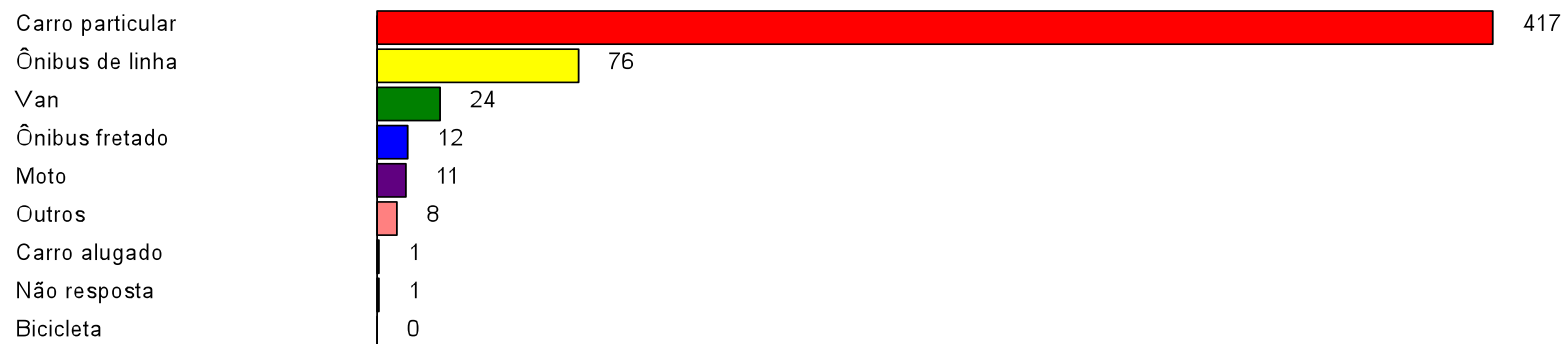


- Dobro de crianças que em 2009!

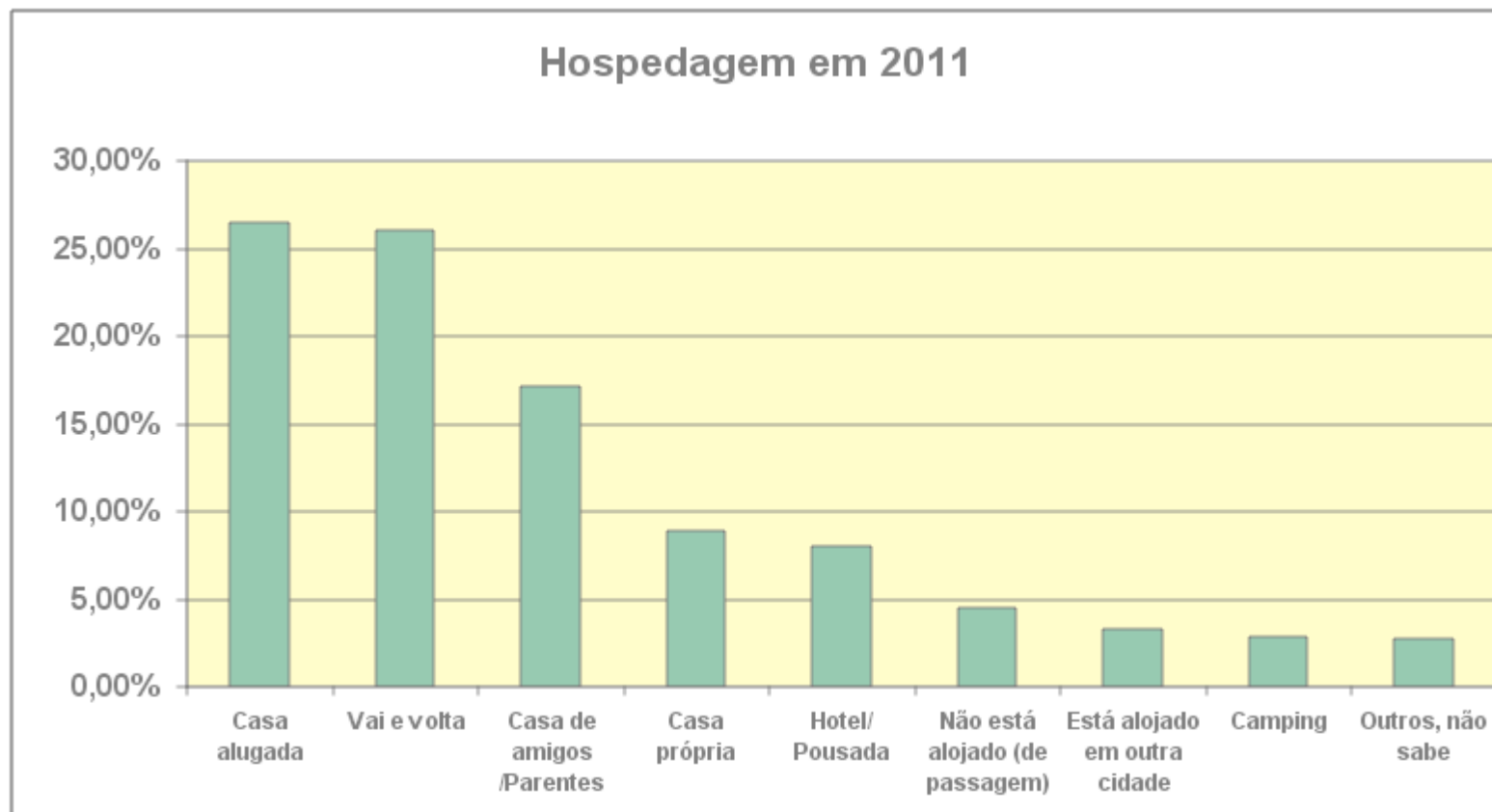
Como chegou até aqui? Como foi a estadia?

Transporte

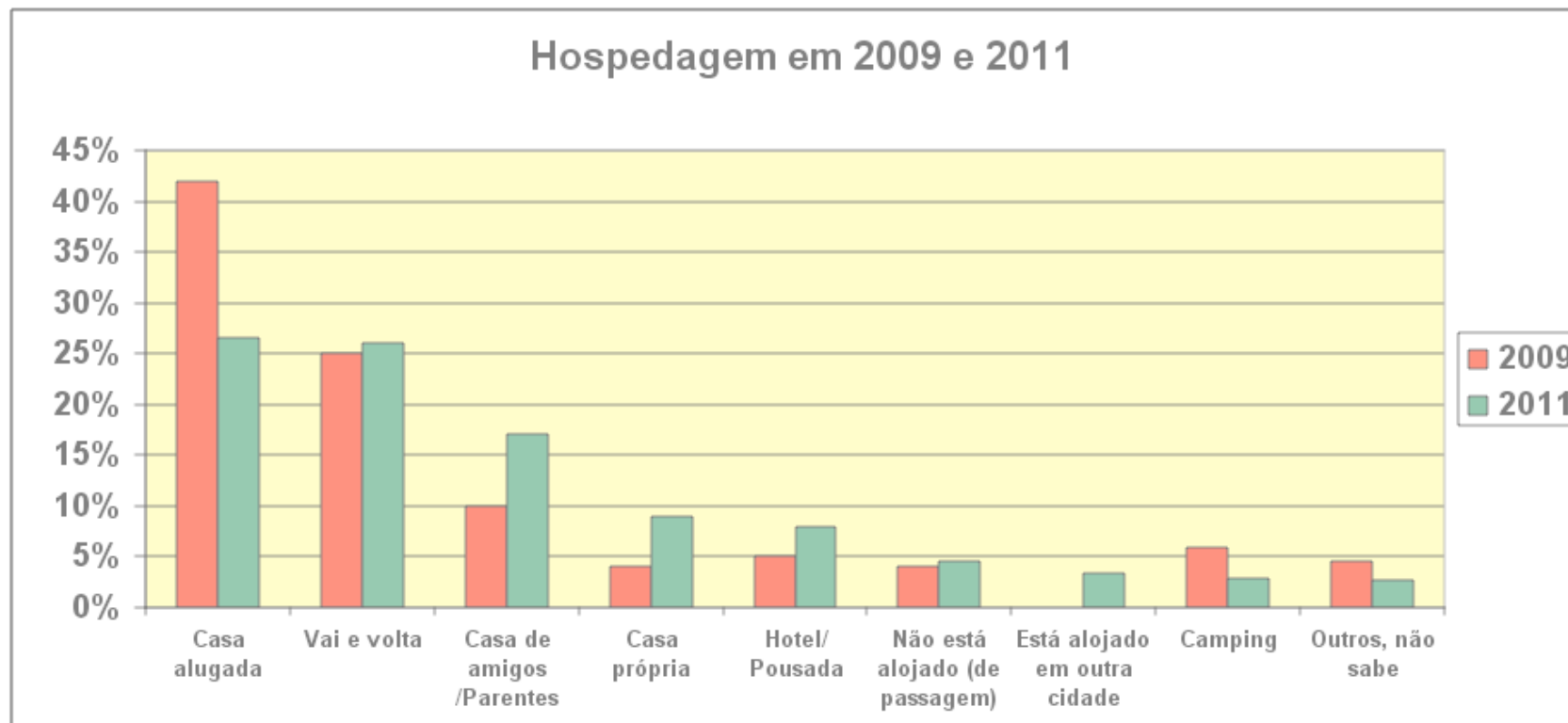
Transporte utilizado (principal)



Hospedagem



Hospedagem

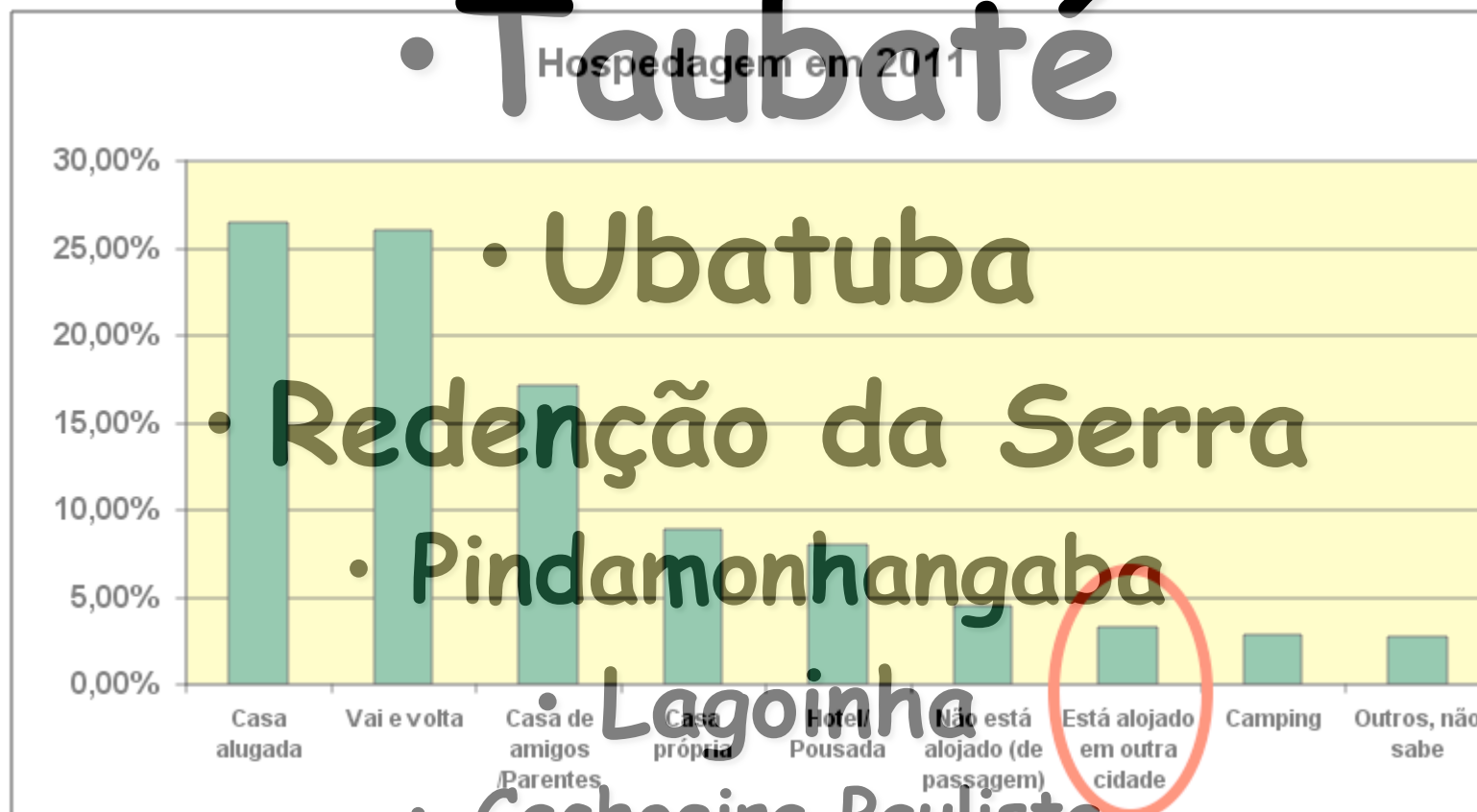


- Diferença principal: diminuição de número de pessoas em casas alugadas!

Alojado outra cidade, qual?

• Taubaté

Hospedagem em 2011



• Ubatuba

• Redenção da Serra

• Pindamonhangaba

• Lagoinha

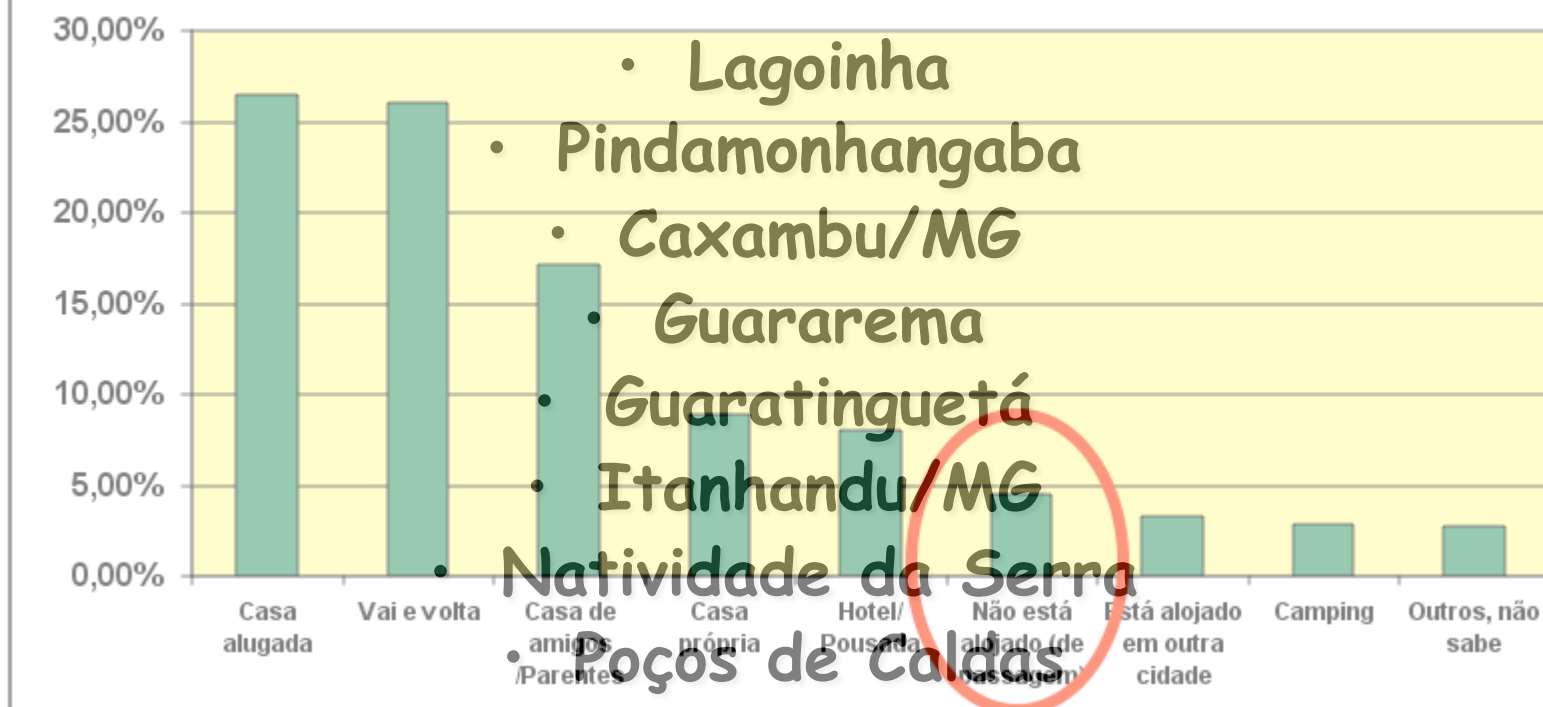
• Cachoeira Paulista

• Cunha

De passagem? Para onde?

• Ubatuba

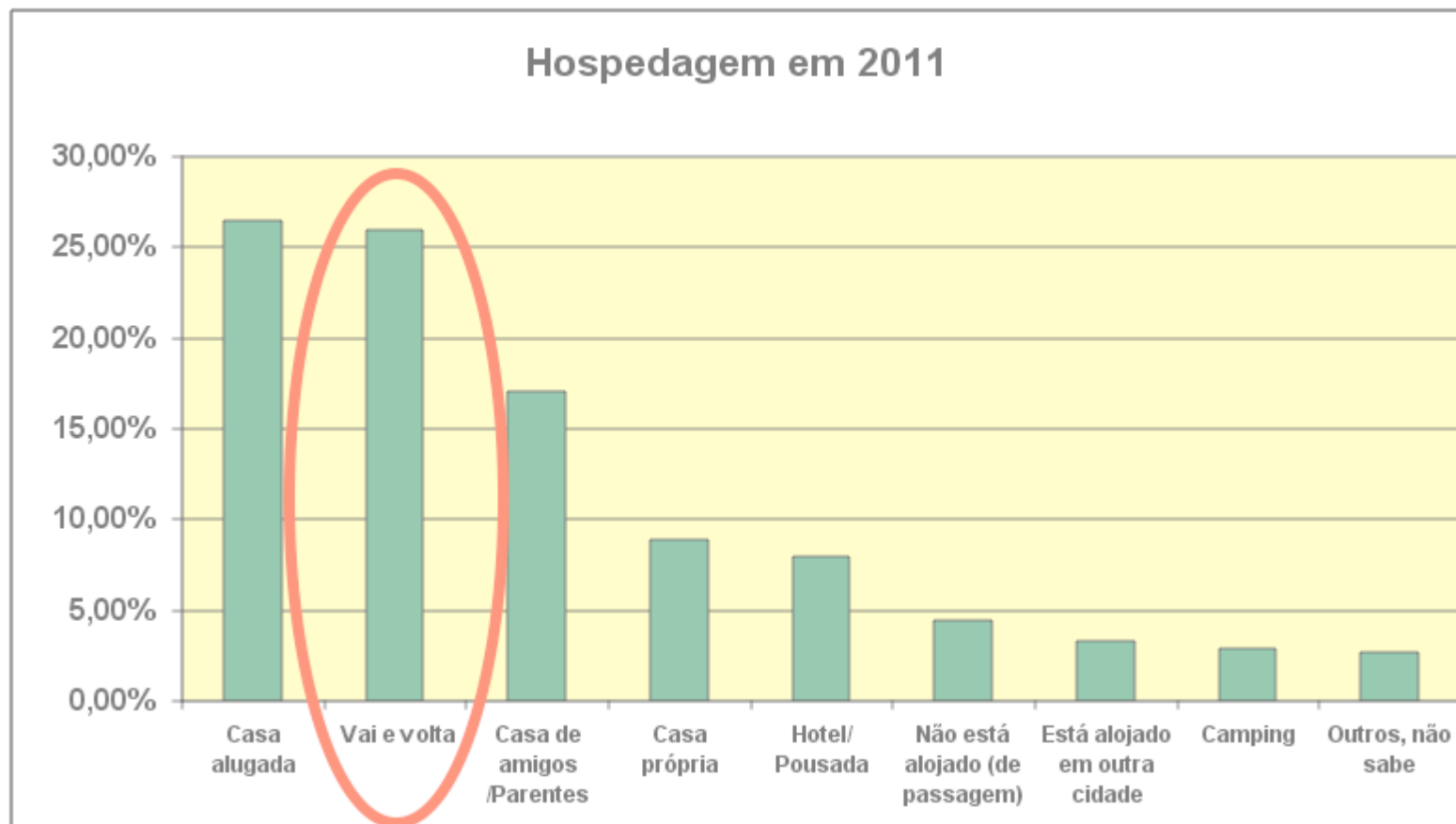
Hospedagem em 2011



- Lagoinha
- Pindamonhangaba
- Caxambu/MG
- Guararema
- Guaratinguetá
- Itanhandu/MG
- Natividade da Serra
- Poços de Caldas

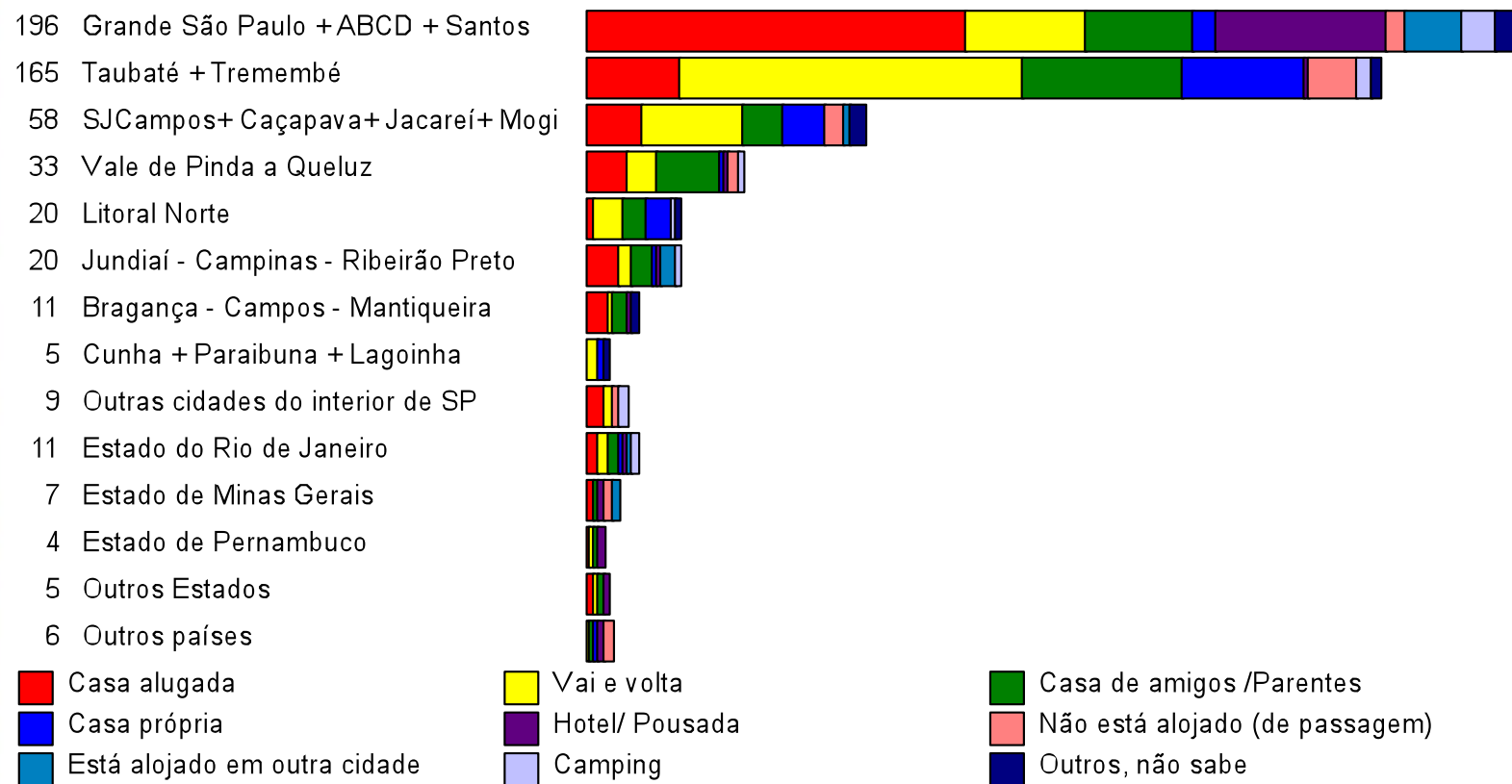
- Taubaté
- Trindade

Vai e volta, de onde?



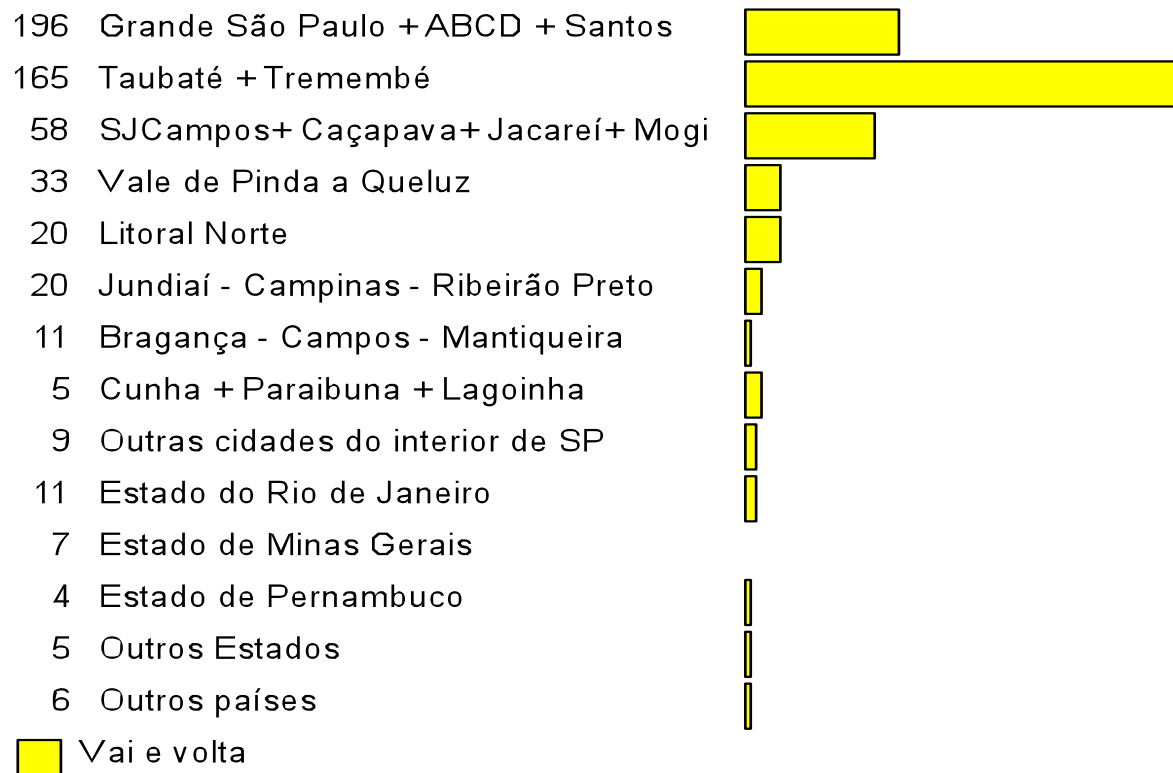
Vai e volta, de onde?

Região em que mora x Tipo de alojamento

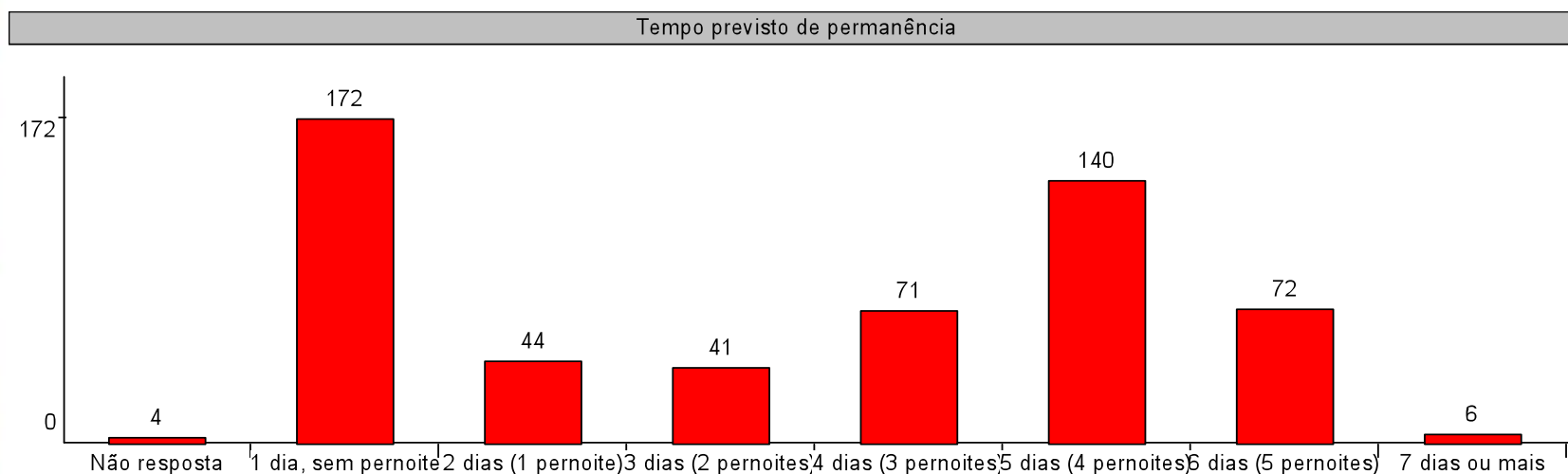


Vai e volta, de onde?

Região em que mora x Tipo de alojamento



Tempo de permanência



Em 2011

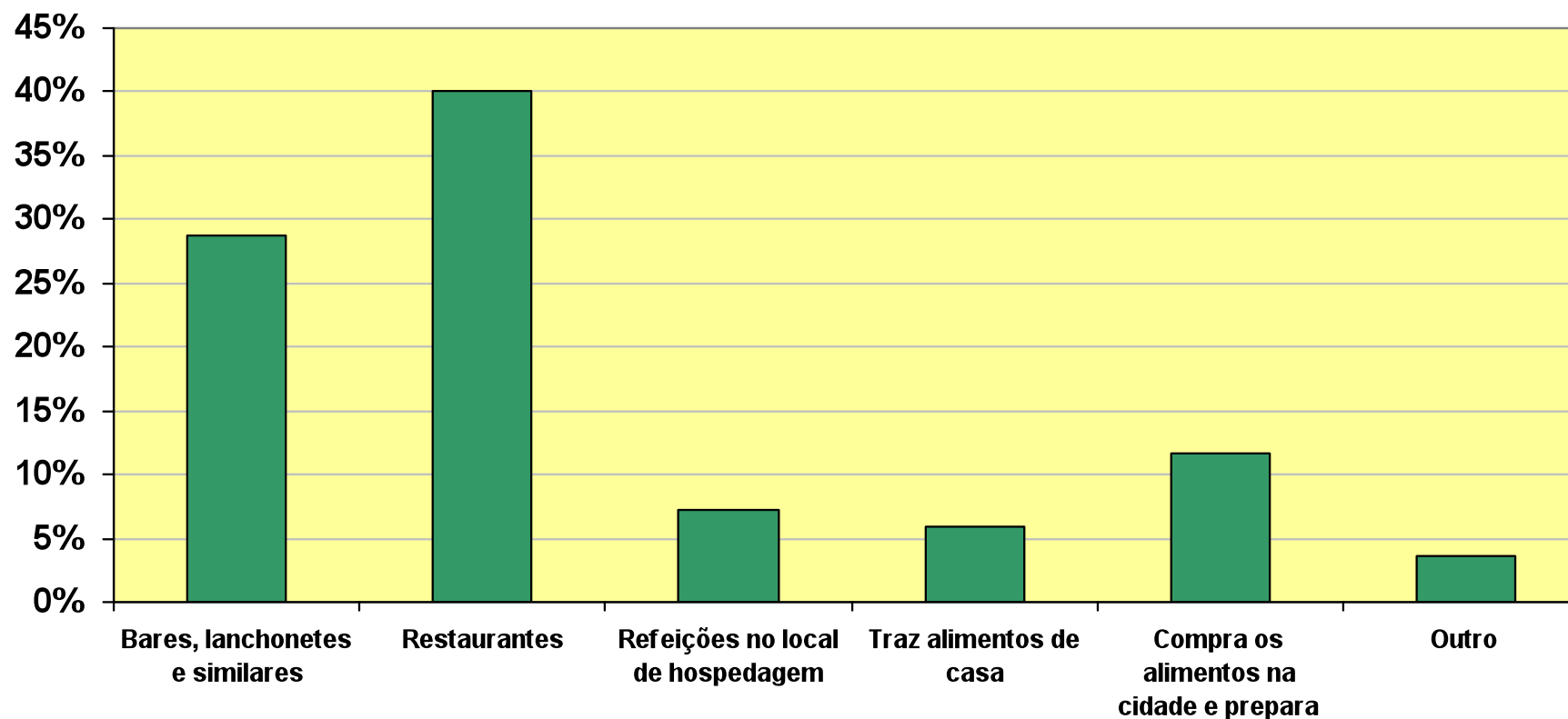
- Média: 3,4 dias

Em 2009

- Média: 3 dias

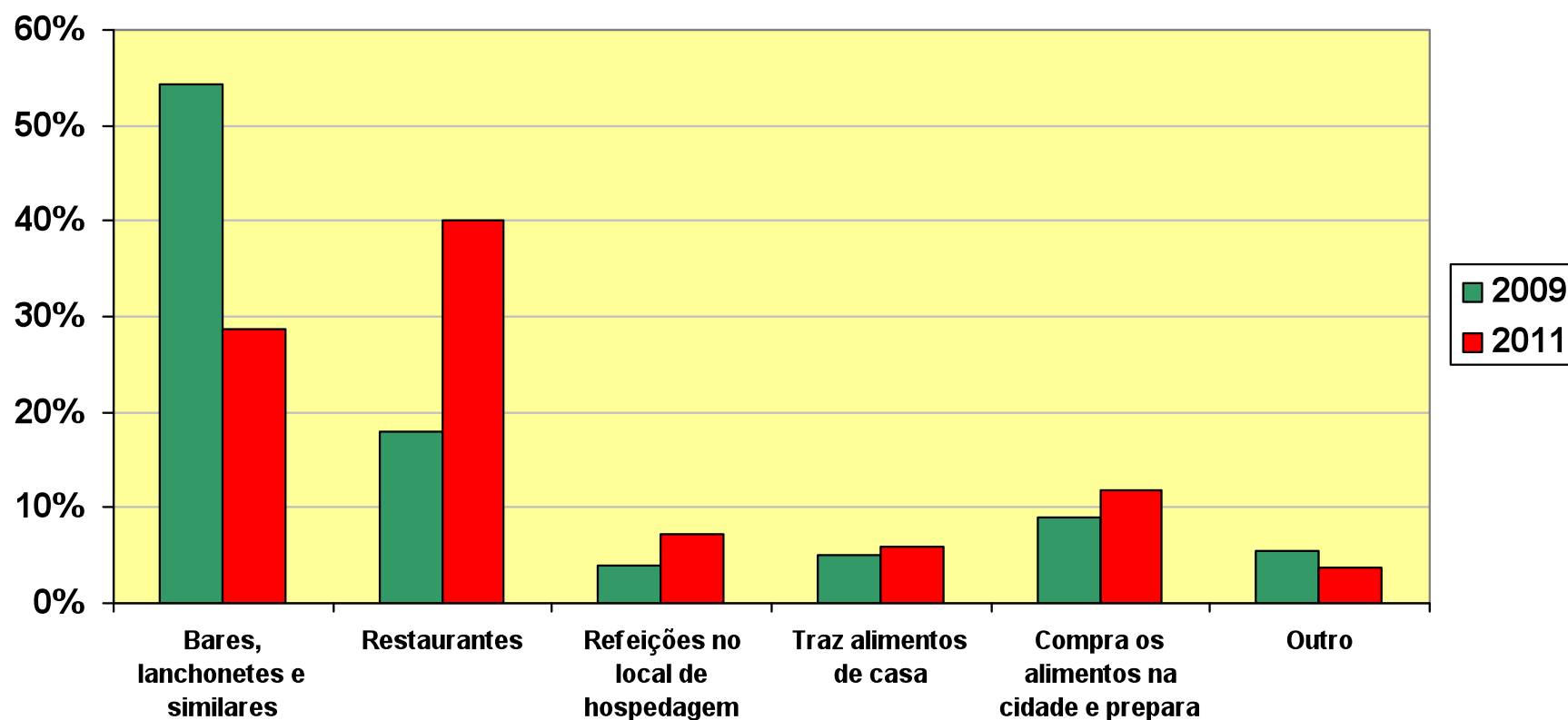
Local da alimentação

Local da alimentação em 2011



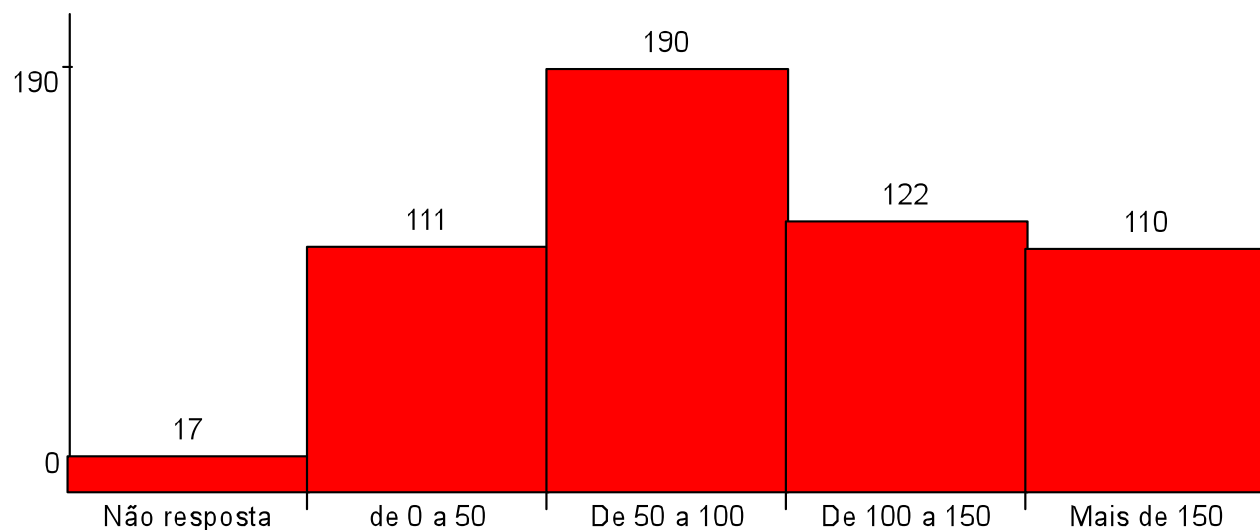
Local da alimentação em 2011 e 2009

Local da alimentação em 2011



Gastos

Gasto previsto por pessoa, por dia:



Em 2011

- Média: R\$ 95
- Desvio: R\$ 80

Maurício Delamaro

Em 2009

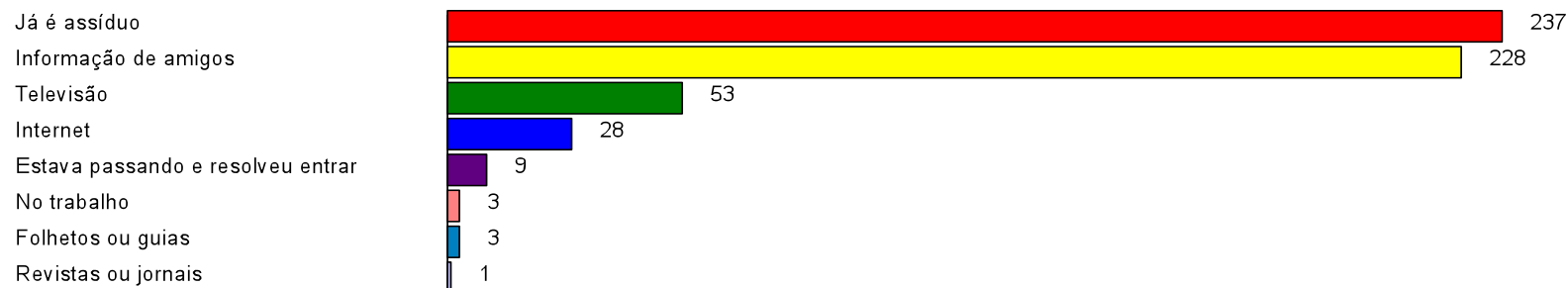
- Média: R\$ 64
- Desvio: R\$ 50

Eduardo Coelho

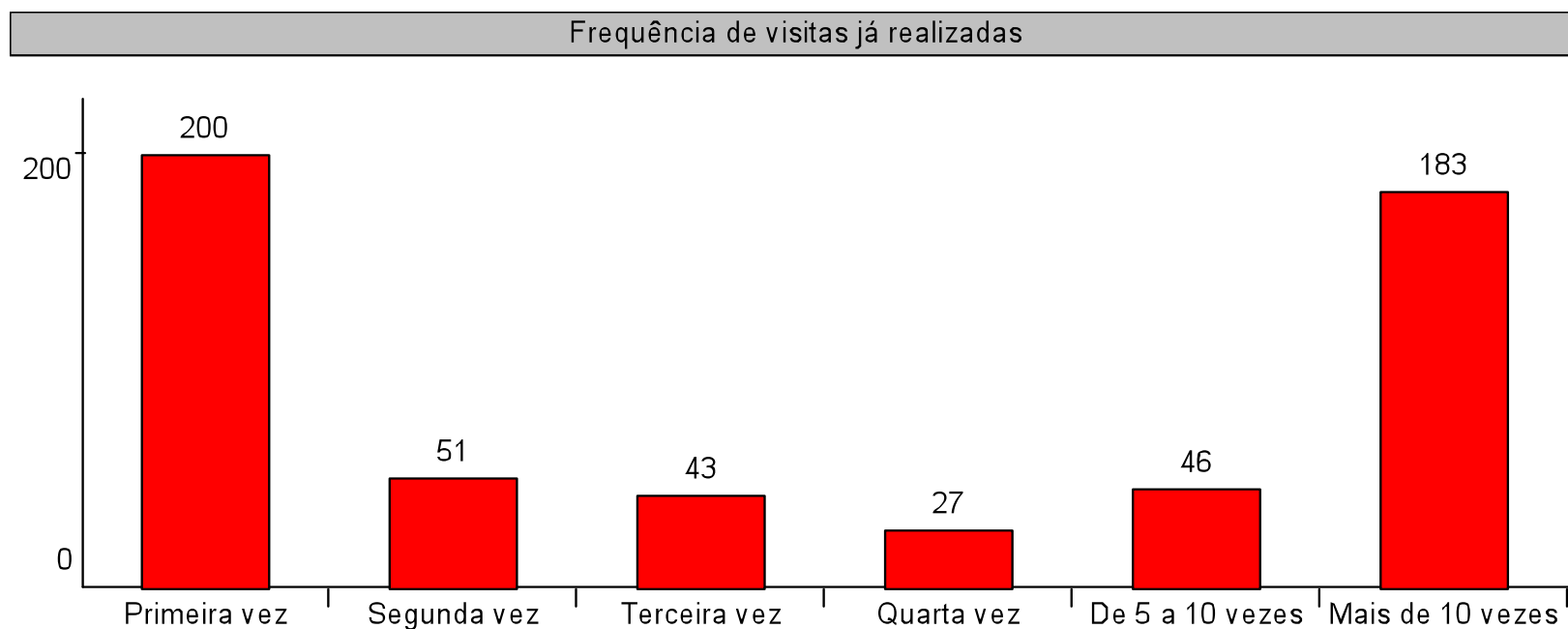
Arminda Campos

Como ficou sabendo de SLP?

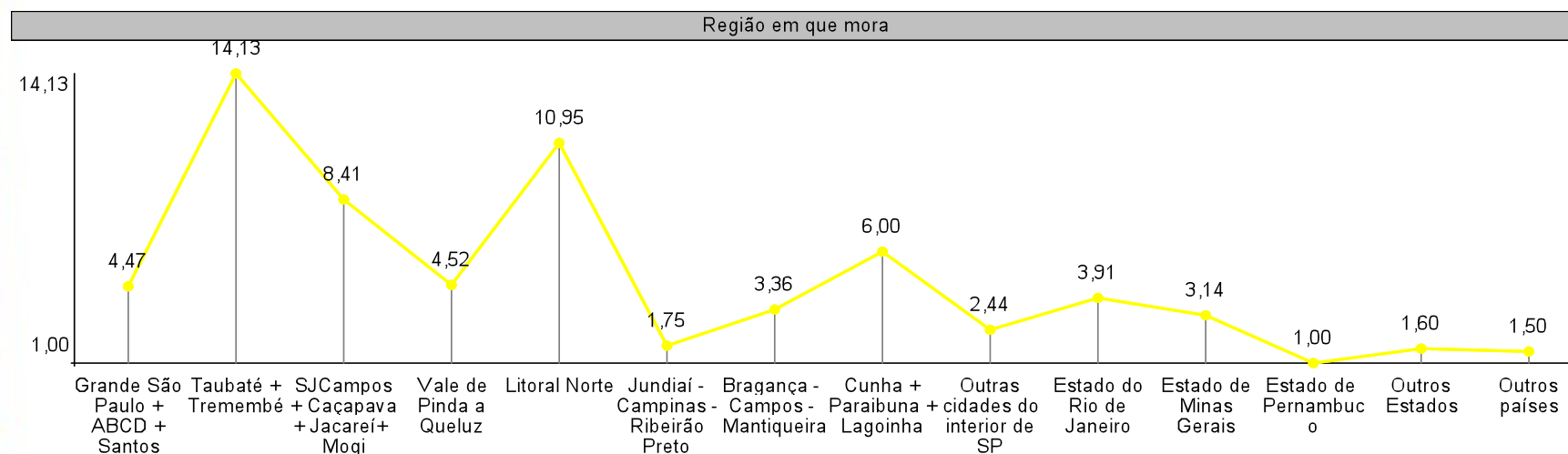
Como teve informações sobre a cidade



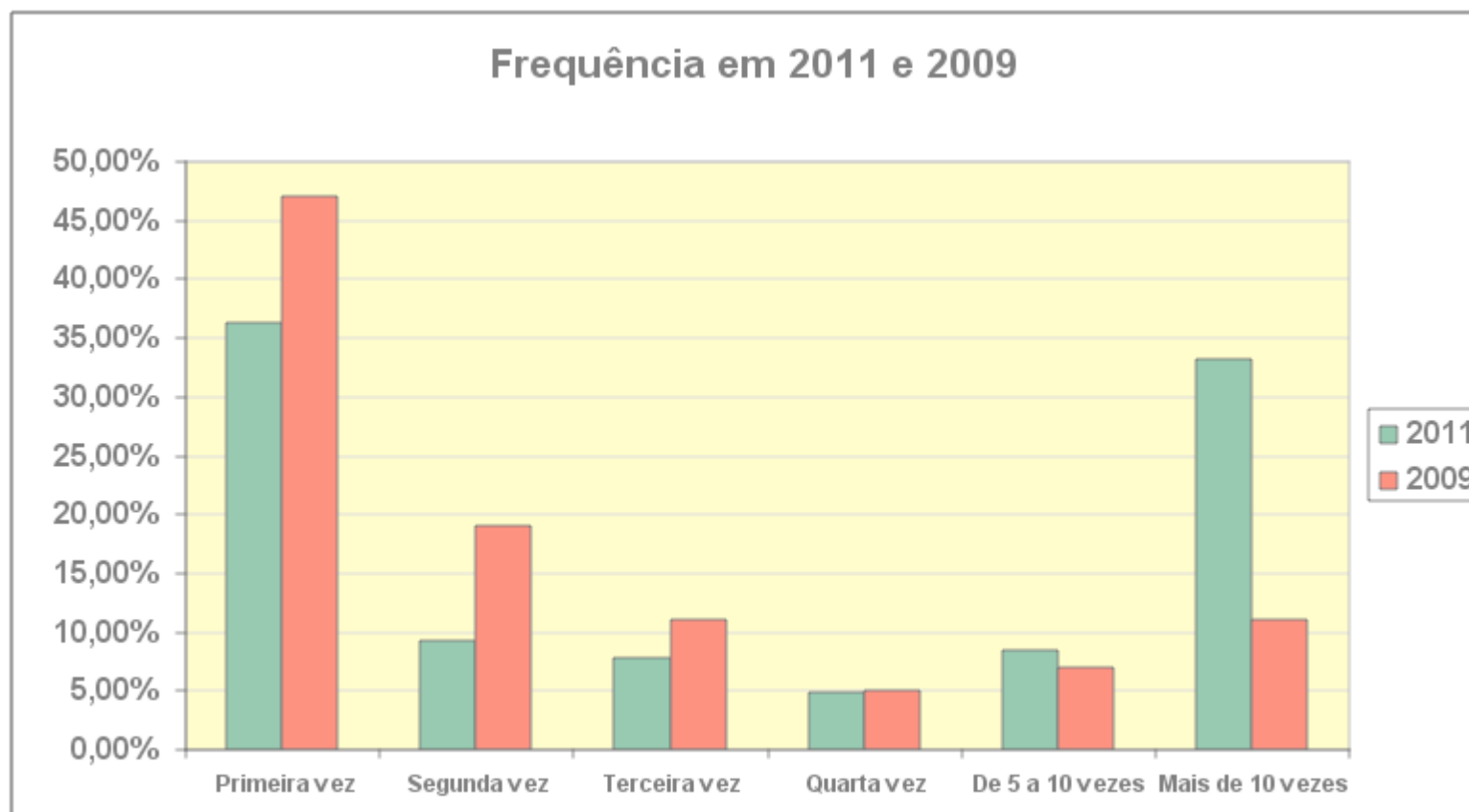
Frequência de visitas



Número de visitas por região



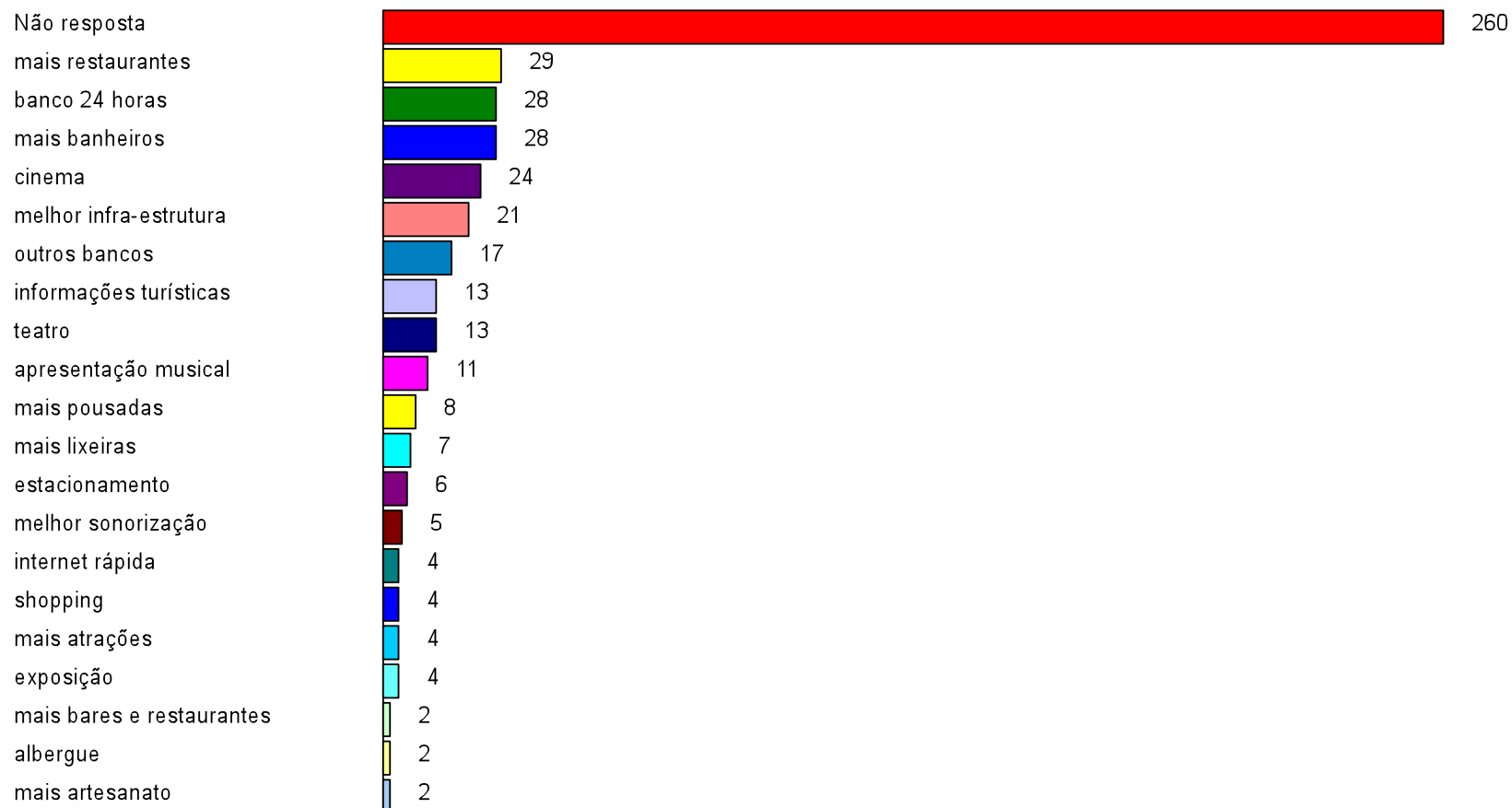
Frequência de visitas, comparação



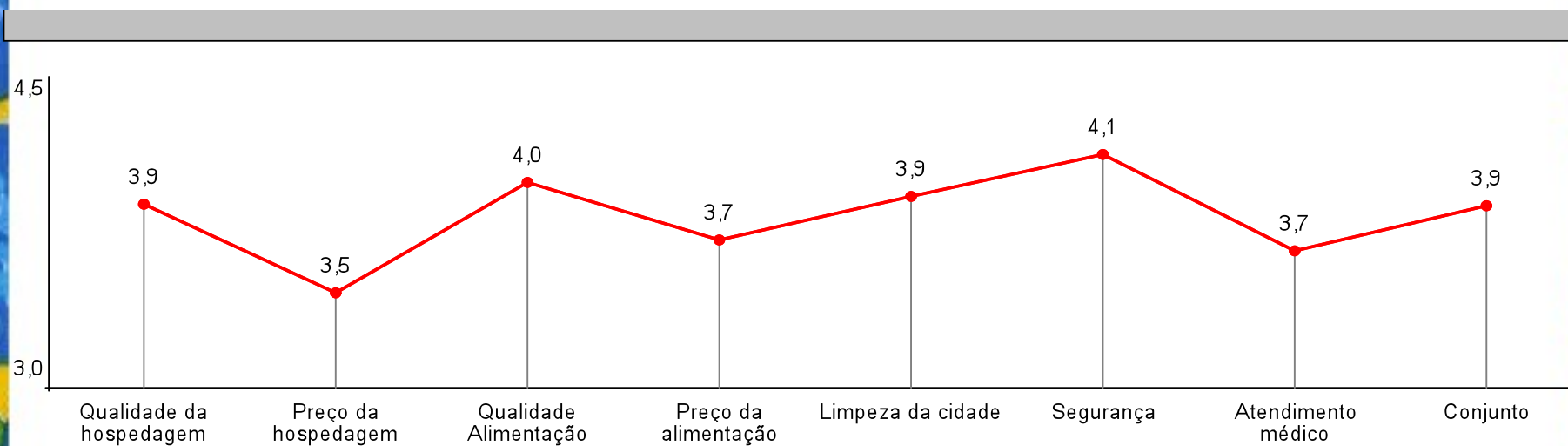
Do que gostou?
Do que não gostou?

O que gostaria de ter encontrado?

O que gostaria de ter encontrado



Avaliação geral

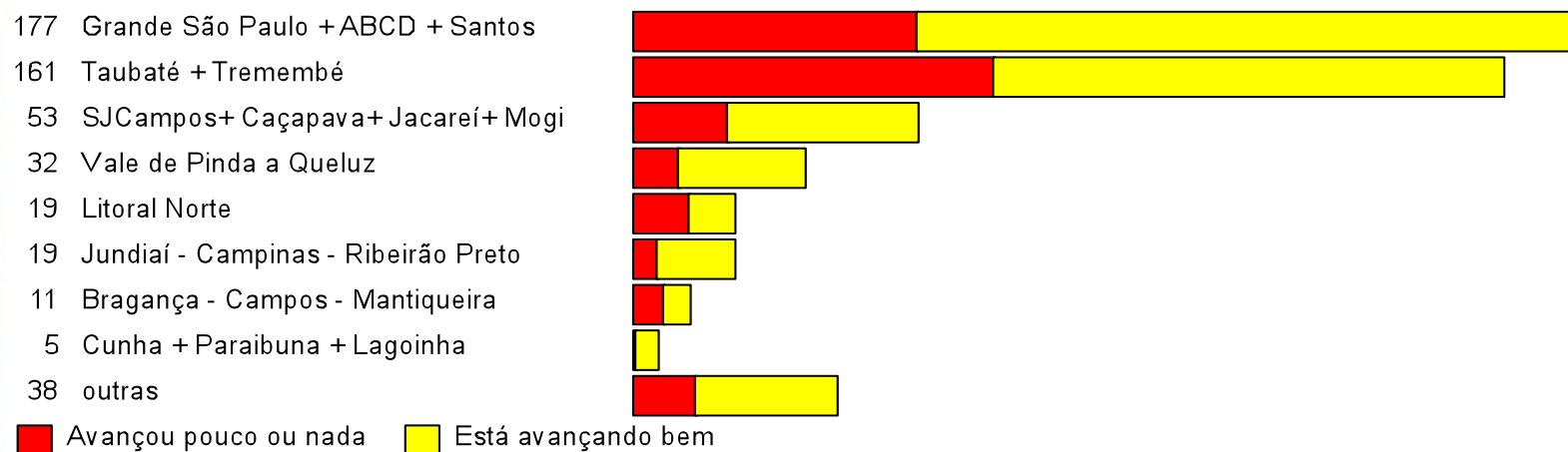


Recuperação da cidade

Como avalia a recuperação da cidade

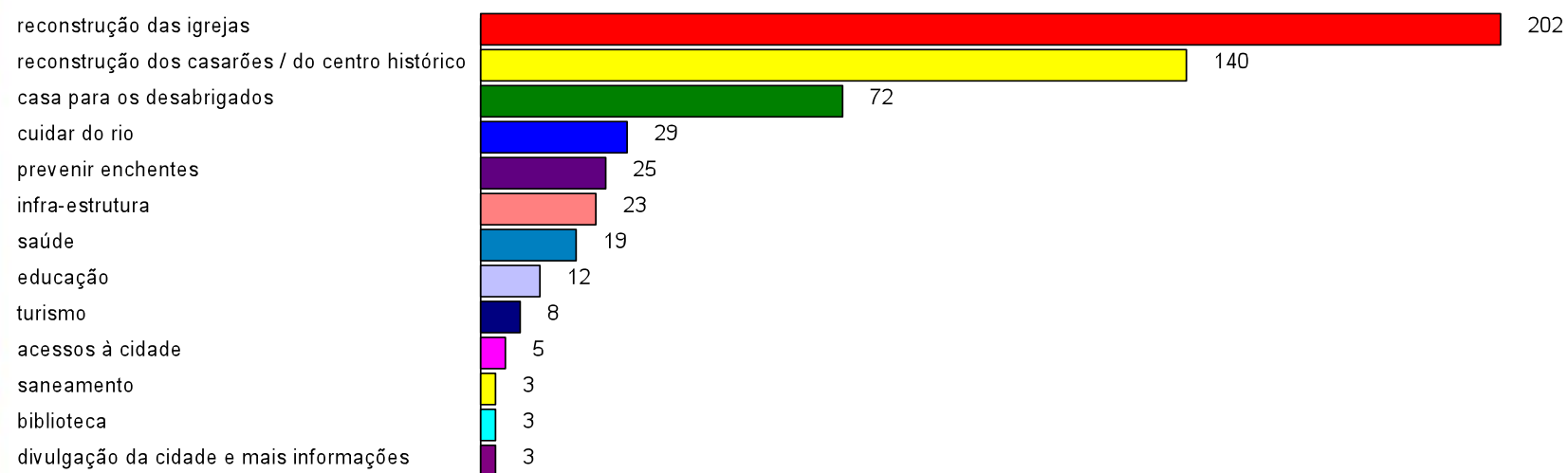


Região em que mora x Como avalia a recuperação da cidade



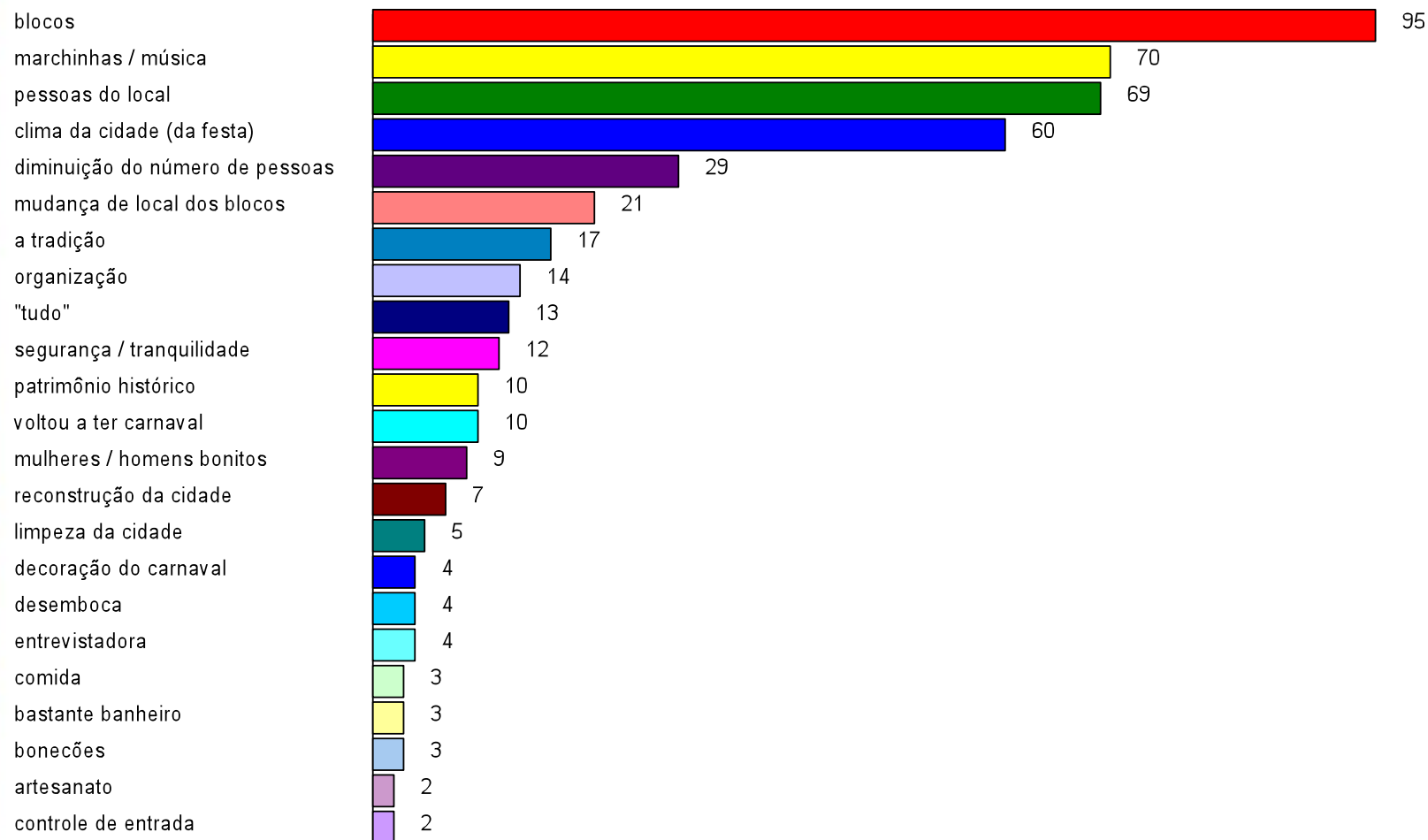
Prioridade de SLP

Qual deveria ser a prioridade1



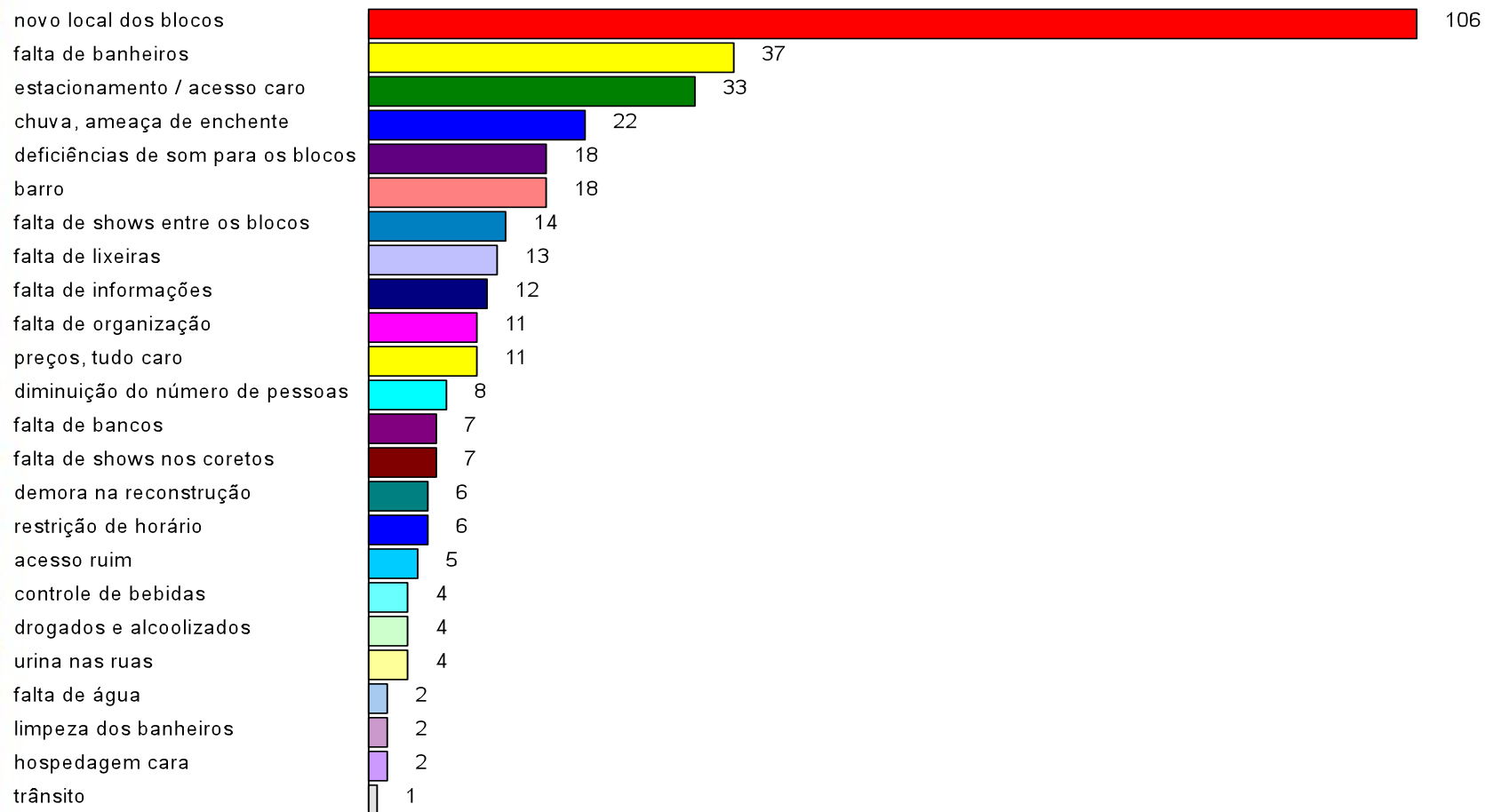
Do que gostou?

Cite uma coisa que tenha gostado



Não gostou

Cite o que NÃO tenha gostado



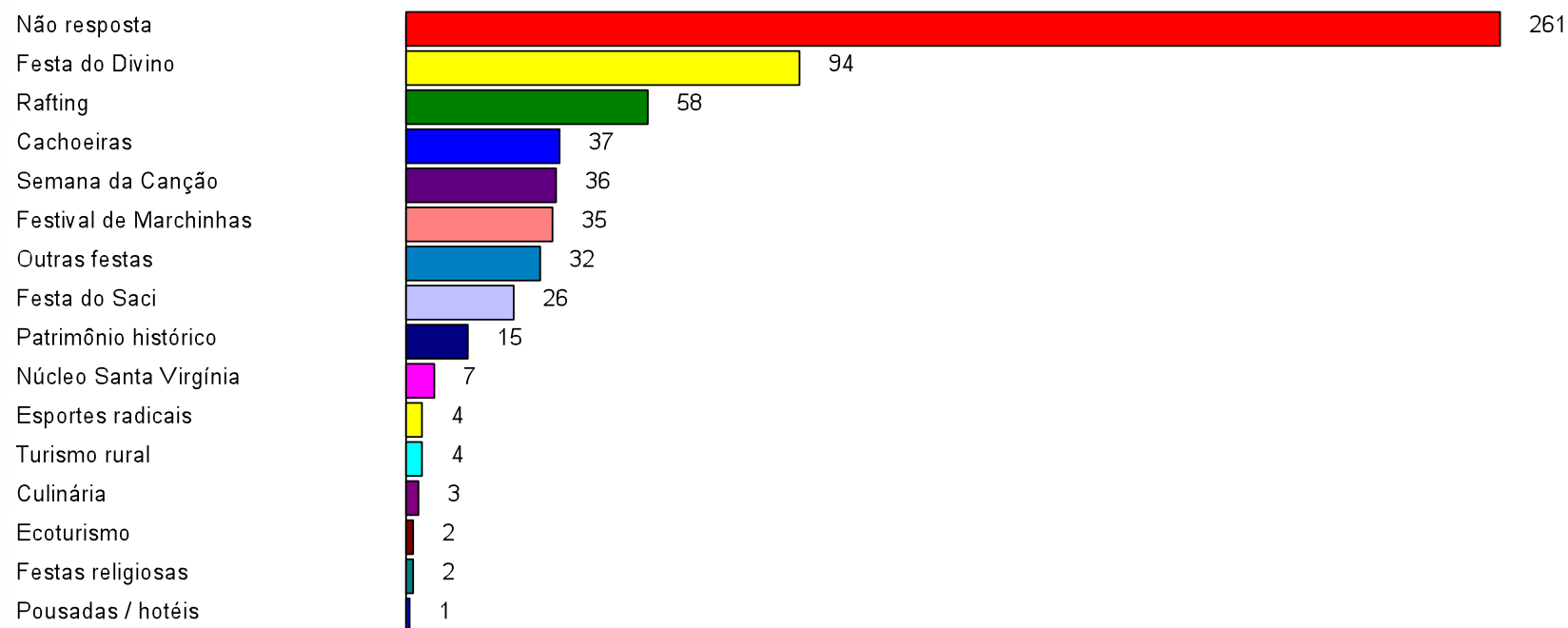
Não gostou do local...

- Porque quer no centro
- Porque não tem árvore
- Por causa do barro
- Não tinha onde sentar, descansar
- Falta de som
- Iluminação deficiente
-

O que conhece de SLP?

O que conhece de SLP, além do Carnaval?

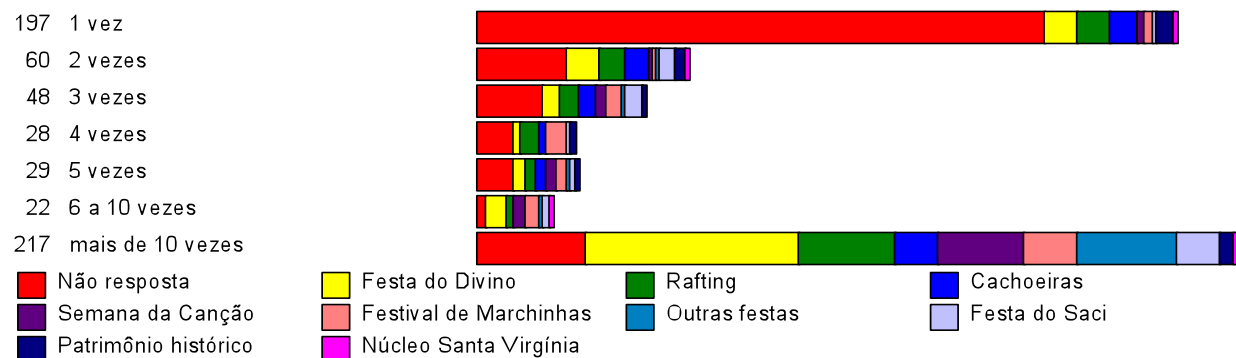
Conhece outros atrativos de SLP?



- Ou seja: um potencial de crescimento maravilhoso!

Frequência x o que conhece

Frequência de visitas já realizadas x Conhece outros atrativos de SLP?

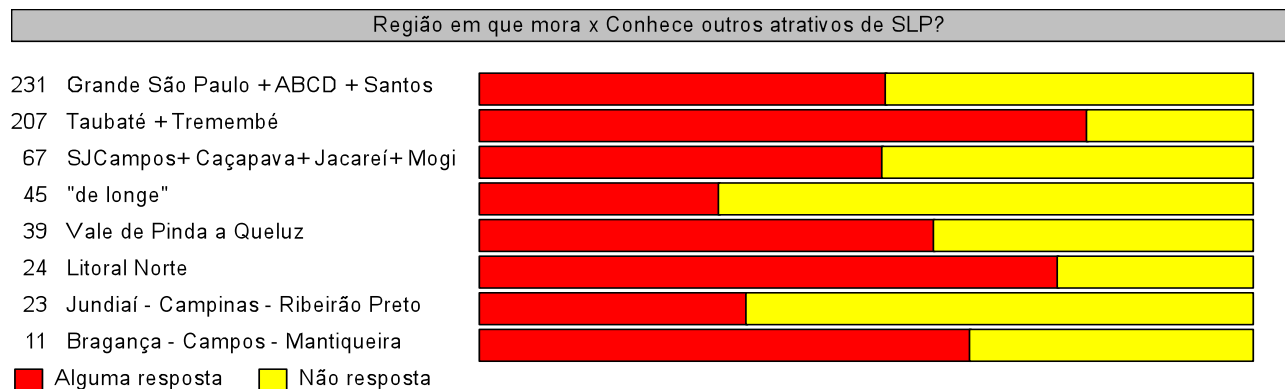


Frequência de visitas já realizadas x Conhece outros atrativos de SLP?



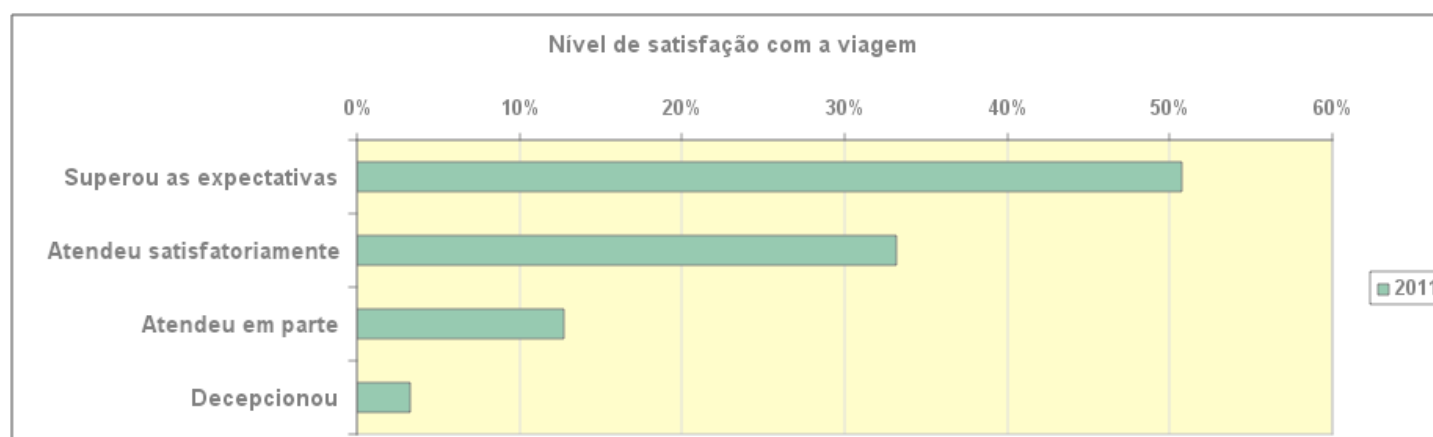
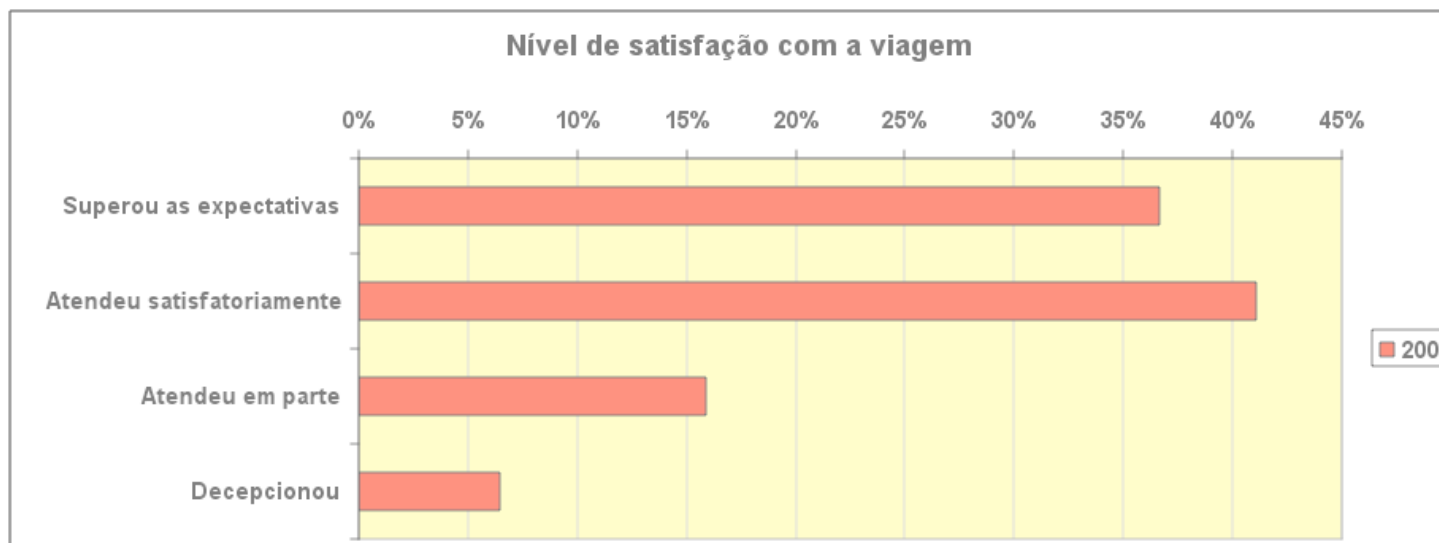
Região x conhece outros atrativos

Conhece outros atrativos de SLP?	Alguma resposta	Não resposta	TOTAL
Região em que mora			
Grande São Paulo + ABCD + Santos	52,8%	47,2%	100%
Taubaté + Tremembé	78,7%	21,3%	100%
SJCampos+ Caçapava+ Jacareí+ Mogi	52,2%	47,8%	100%
"de longe"	31,1%	68,9%	100%
Vale de Pinda a Queluz	59,0%	41,0%	100%
Litoral Norte	75,0%	25,0%	100%
Jundiaí - Campinas - Ribeirão Preto	34,8%	65,2%	100%
Bragança - Campos - Mantiqueira	63,6%	36,4%	100%
TOTAL	60,3%	39,7%	100%

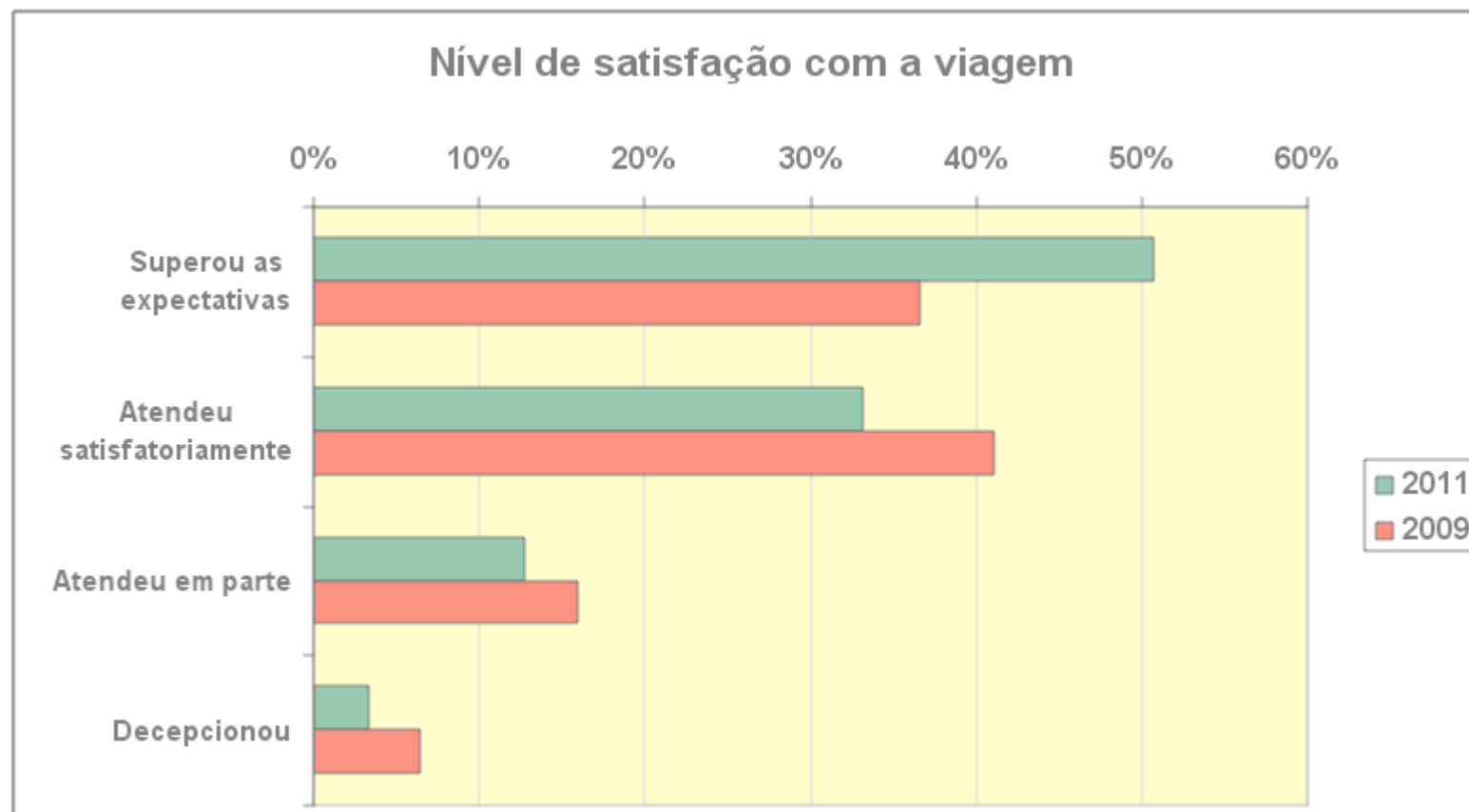


Pretende voltar?

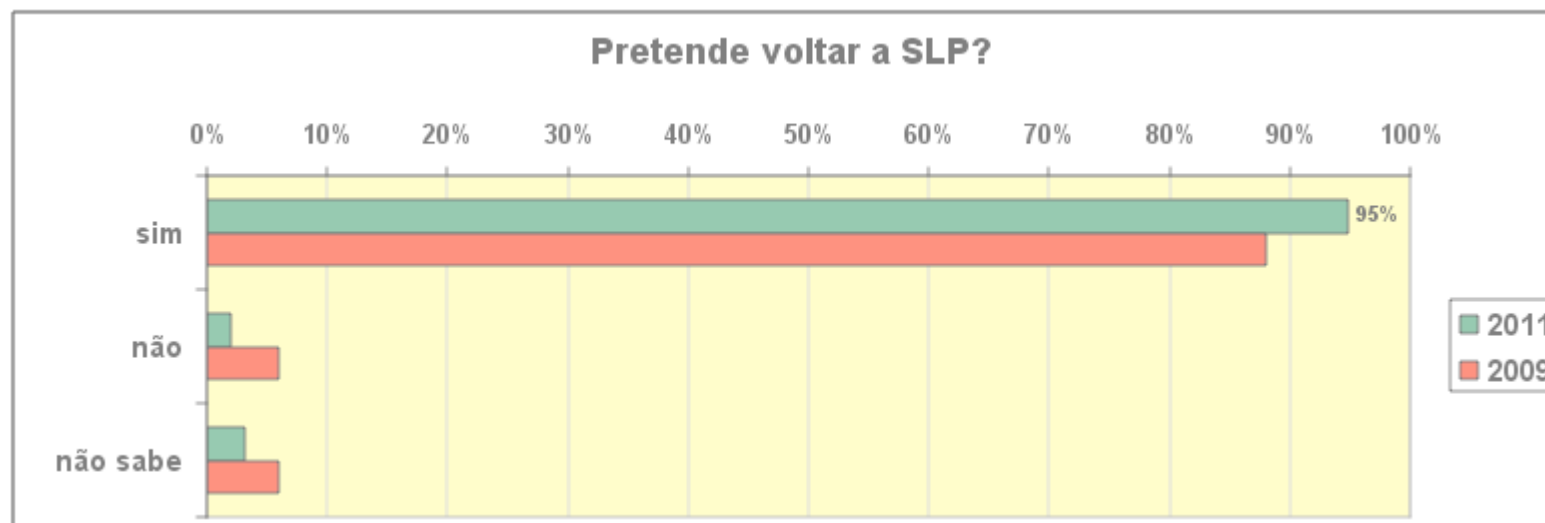
Satisfação com a viagem nos carnavais de 2009 e 2011



Comparando...



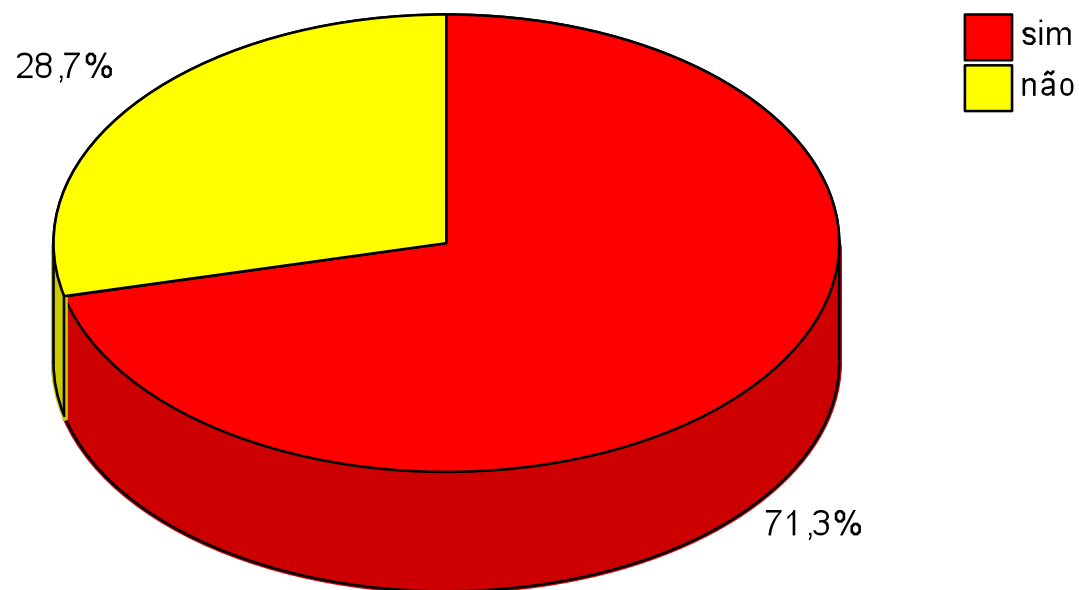
Quem pretende voltar?



Como incentivar as pessoas a voltarem?

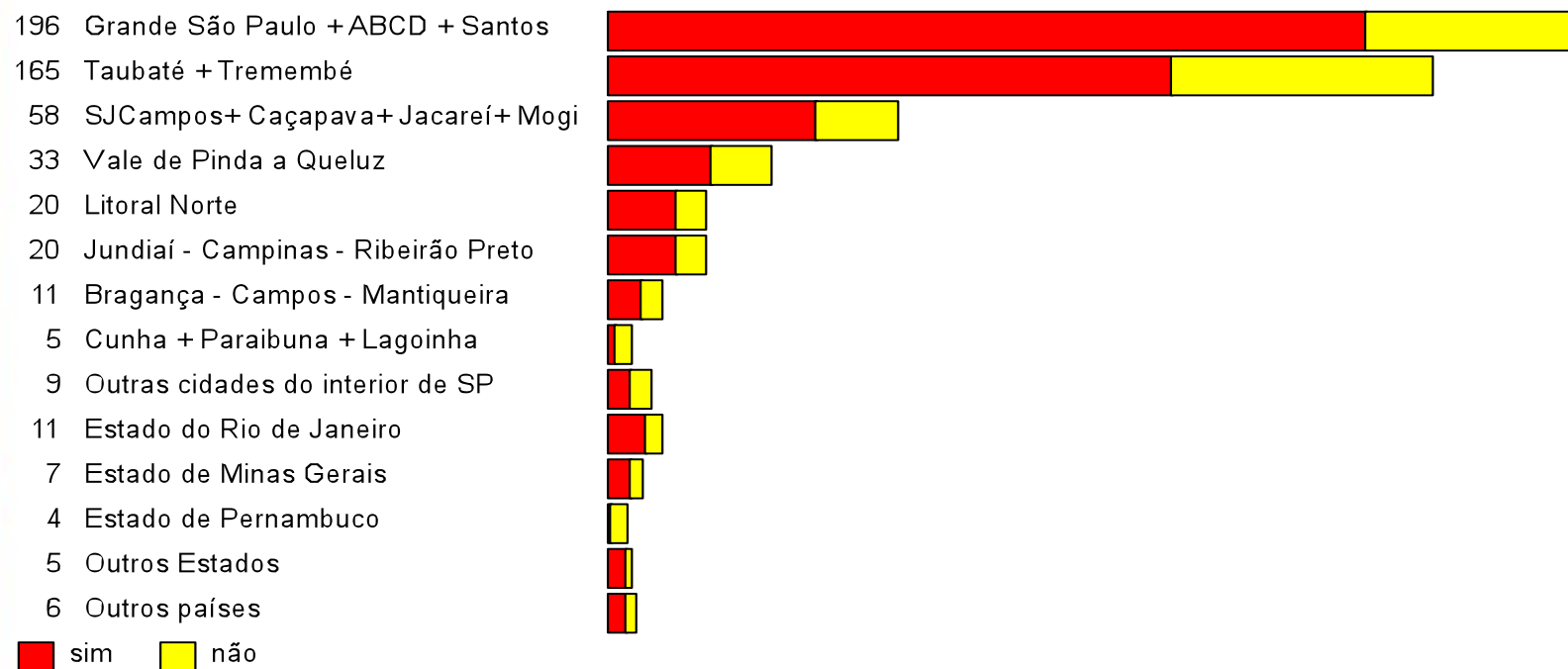
Saber convidar e ...

Gostaria de receber informações



Saber convidar e ...

Região em que mora x Gostaria de receber informações



... mostrar que SLP é bom o
ANO INTEIRO!

Equipe

Maurício Delamaro (coordenador)

Arminda Campos (coordenadora)

Eduardo Coelho (coordenador)

Ana Luisa Leite

Fernanda Nunes

Fabíola Chimonechi Santos

Luciana Perin

Juliane Oliveira Dias

Lívia Cecília Neves de Souza

Rosiane Marques de Carvalho

Terezinha Maria de Oliveira

Obrigados!!!!

Perguntas?

Sugestões????

Enviar para:

delamaro@feg.unesp.br

duduturismosl@p@gmail.com

Transporte x tempo de permanência

Transporte utilizado (principal) Tempo previsto de permanência	Carro particular	Moto	Ônibus de linha	Van	Ônibus fretado	TOTAL
1 (bate e volta)	124	3	35	5	3	170
2	39	2	3	0	0	44
3	35	1	3	1	0	40
4	58	1	7	1	3	70
5 ou mais	157	4	28	17	6	212
TOTAL	413	11	76	24	12	536

