Comparação de perfis:
Semana da Canção 2008
X
Carnaval de 2009

Versão de Trabalho 2.0

Maurício Delamaro

Realização:

unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá

Apoios:

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

LTDS
Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social

Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga

Advertência inicial

- Se você ou seu meio de comunicação for utilizar ou divulgar os dados e as análises contidas aqui, cite as fontes e as informações corretamente:
  - O estudo foi realizado pelo Departamento de Produção da UNESP de Guaratinguetá!
  - Não foi encomendado nem contratado pela Prefeitura Municipal. A Prefeitura foi parceira, tendo viabilizado alojamento e alimentação para os entrevistadores, além de informações importantes para o planejamento e execução do estudo;
  - O CNPq financia 2 bolsas de iniciação científica de alunos da UNESP que participaram do estudo;
  - O Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social da UFRJ, que é um grupo de pesquisa do CNPq, contribuiu com a metodologia e com recursos de software, além da participação ativa de pesquisadores.

Antecedentes / contexto

- Objetivo mais geral do estudo:
  Análise de Sustentabilidades de destinos turísticos;
- Destinos já analisados (em parceria com IVT/UFRJ):
  Ibitiboca, Trindade, Praia do Sono, Praia de Cambury, Bairro do Gomeral (Guaratinguetá), Bairros dos Mellos (Campos do Jordão), Distrito de São Francisco Xavier (SJ Campos);
- Atualmente:
  SLP + Redenção e Natividade da Serra;
- Fontes de informação:
  Lideranças políticas, culturais, comunitárias; pessoas que ocupam cargos públicos; pesquisadores; etc... E TURISTAS!
- Outras utilidades:
  Difundir boas práticas, Subsidiar ações locais, contribuir com o planejamento e reflexão da comunidade local.

Antecedentes / contexto

- Em 2008, levantamos o perfil do visitante da Semana da Canção;
- Em 2009, levantamos o perfil do visitante do Carnaval;

Conteúdo da Pesquisa do Perfil

Perfil do visitante

Moradia, idade, sexo, estado civil, escolaridade, profissão.

Características da viagem

Companhia na viagem, transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, freqüência de visitas, previsão de gastos;

Satisfação com a viagem

Satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar

Avaliação dos serviços

Hospedagem, alimentação, serviços públicos.

Percepção do visitante quanto à sustentabilidade

Percepção de degradação ambiental, conhecimento das UC's, conhecimento dos problemas ambientais e sociais.

Quais os principais problemas de SLP, na visão do visitante?

Amostragem

- 246 entrevistados na Semana e 507 no Carnaval;
- No fluxo;
- Questionário com 45 questões;
- Excelente receptividade;
- 8 e 7 entrevistadores;

Os dados foram processados ...

Utilizando o software Sphinx, versão 5

(ver www.sphinxbrasil.com.br)

Licença de uso concedida ao

Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social,

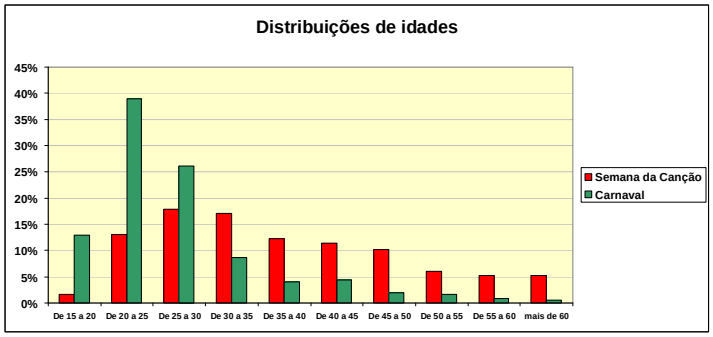
da COPPE/UFRJ

Comparação do perfil

Idades

Festa	Idade
Semana da Canção	246 (37,08)
Carnaval	504 (26,51)
TOTAL	**750 (29,98)**

Idades (continuação)



Semana: média 37 anos e desvio de 12 anos

Carnaval: média de 26,5 e desvio de 8 anos

Sexo

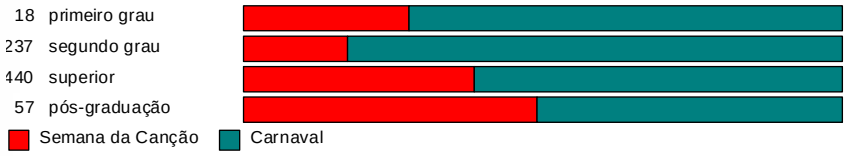
Festa \ Sexo	feminino	masculino	TOTAL
Semana da Canção	137	109	**246**
Carnaval	246	261	**507**
TOTAL	**383**	**370**	**753**

Festa x Sexo

Escolaridade

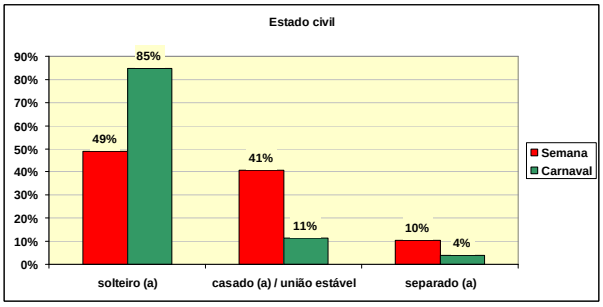
Escolaridade \ Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
primeiro grau	5	13	**18**
segundo grau	42	195	**237**
superior	171	269	**440**
pós-graduação	28	29	**57**
TOTAL	**246**	**506**	**752**

Escolaridade x Festa



Estado civil

Estado civil / Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
solteiro (a)	117	429	**546**
casado (a) / união estável	98	57	**155**
separado (a)	25	19	**44**
viúvo (a)	6	1	**7**
TOTAL	**246**	**506**	**752**



Principais ocupações

Ocupação* / Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
estudante, estagiágio	8,0%	35,9%	**26,6%**
professor, pedagogo, pesquisador	28,4%	7,1%	**14,1%**
Outros	5,0%	14,0%	**11,0%**
engenheiro, arquiteto	8,0%	5,4%	**6,3%**
administrador, supervisor, gerente	3,5%	7,6%	**6,3%**
funcionário público	7,5%	2,2%	**3,9%**
analista, programador	2,5%	4,7%	**3,9%**
jornalista, publicitário	6,5%	2,2%	**3,6%**
comerciante, empresário	5,5%	2,0%	**3,1%**
auxiliar	4,0%	2,5%	**3,0%**
vendas	2,5%	3,2%	**3,0%**
técnico	3,0%	2,7%	**2,8%**
bancário	3,0%	2,7%	**2,8%**
advogado	2,0%	3,2%	**2,8%**
músico	7,0%	0,5%	**2,6%**
metalúrgico	0,5%	2,0%	**1,5%**
aposentada	3,0%	0,5%	**1,3%**
do lar	0,5%	1,7%	**1,3%**
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

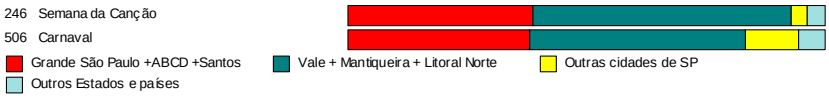
Características da viagem

Região do visitante

Festa / Região do visitante (agrupada)	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Grande São Paulo +ABCD +Santos	96	194	**290**
Vale + Mantiqueira + Litoral Norte	133	228	**361**
Outras cidades de SP	8	56	**64**
Outros Estados e países	9	28	**37**
TOTAL	**246**	**506**	**752**

Festa / Região do visitante (agrupada)	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Vale + Mantiqueira + Litoral Norte	Outras cidades de SP	Outros Estados e países	TOTAL
Semana da Canção	39,0%	54,1%	3,3%	3,7%	**100%**
Carnaval	38,3%	45,1%	11,1%	5,5%	**100%**
TOTAL	**38,6%**	**48,0%**	**8,5%**	**4,9%**	**100%**

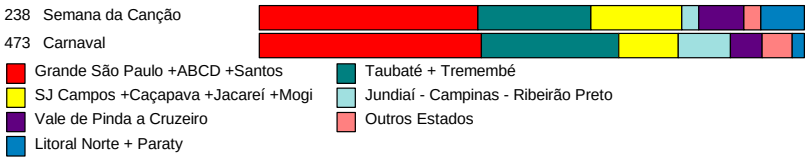
Festa x Região do visitante (agrupada)



Região do visitante (cont.)

Festa \ Região do visitante	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Taubaté + Tremembé	SJ Campos +Caçapava +Jacareí +Mogi	Jundiaí - Campinas - Ribeirão Preto	Vale de Pinda a Cruzeiro	Outros Estados	Litoral Norte + Paraty	TOTAL
Semana da Canção	40,3%	20,6%	16,8%	2,9%	8,4%	2,9%	8,0%	100%
Carnaval	41,0%	25,2%	10,8%	9,5%	5,9%	5,5%	2,1%	100%
TOTAL	**40,8%**	**23,6%**	**12,8%**	**7,3%**	**6,8%**	**4,6%**	**4,1%**	**100%**

Festa x Região do visitante



Tempo de permanência

Festa	Tempo previsto de permanência (em dias)
Semana da Canção	246 (1,89)
Carnaval	504 (3,02)
TOTAL	**750 (2,65)**

Gastos por dia, por pessoa

Festa	Gasto previsto por pessoa, por dia
Semana da Canção	232 (56,22)
Carnaval	487 (64,26)
TOTAL	719 (61,67)

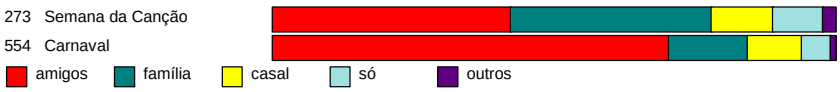
Freqüência de visitas

Festa	Freqüência de visitas
Semana da Canção	213 (5,30)
Carnaval	491 (2,99)
TOTAL	704 (3,69)

Companhia de viagem

Com quem está viajando? Festa	amigos	família	casal	só	outros	TOTAL
Semana da Canção	42,5%	35,5%	11,0%	8,8%	2,2%	**100%**
Carnaval	70,6%	13,9%	9,6%	5,2%	0,7%	**100%**
TOTAL	**61,3%**	**21,0%**	**10,0%**	**6,4%**	**1,2%**	**100%**

Festa x Com quem está viajando?



Presença de crianças

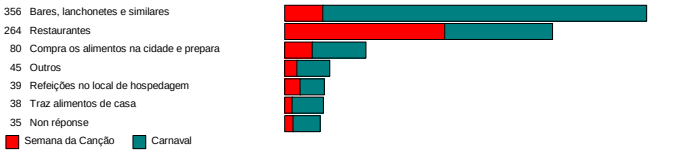
Festa / Crianças no grupo	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
zero	190	481	**671**
1 ou mais	56	26	**82**
TOTAL	**246**	**507**	**753**

Crianças no grupo x Festa

Local das refeições

Festa / Local das refeições:	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Bares, lanchonetes e similares	38	318	**356**
Restaurantes	159	105	**264**
Compra os alimentos na cidade e prepara	28	52	**80**
Outros	13	32	**45**
Refeições no local de hospedagem	16	23	**39**
Traz alimentos de casa	8	30	**38**
Non réponse	9	26	**35**
TOTAL	**271**	**586**	**857**

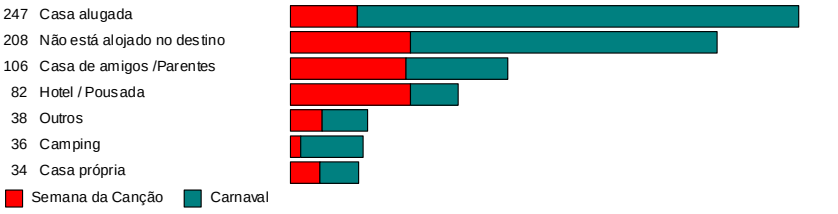
Local das refeições: x Festa



Alojamento

Festa / Tipo de alojamento1	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Casa alugada	33	214	**247**
Não está alojado no destino	59	149	**208**
Casa de amigos /Parentes	57	49	**106**
Hotel / Pousada	59	23	**82**
Outros	16	22	**38**
Camping	6	30	**36**
Casa própria	15	19	**34**
TOTAL	**245**	**506**	**751**

Tipo de alojamento1 xFesta



Comparação das avaliações dos serviços

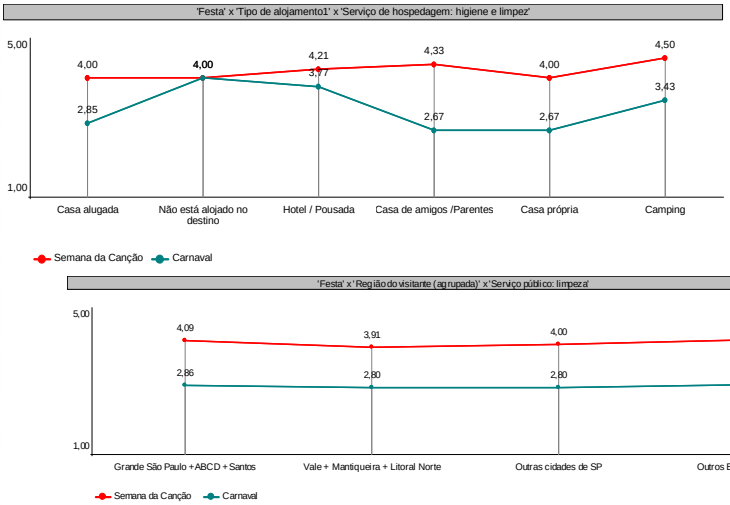
Médias dos serviços

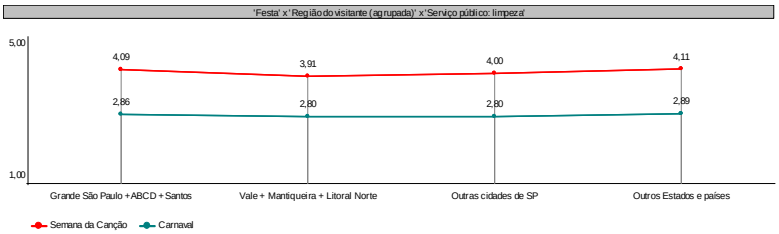
Festa	Rodovias	Serviço público: transporte	Serviço público: limpeza	Serviço público: segurança	Serviço público: atendimento médico
Semana da Canção	235 (3,85)	35 (3,37)	238 (3,99)	219 (4,14)	41 (3,78)
Carnaval	484 (3,77)	73 (3,38)	499 (2,83)	481 (3,93)	34 (3,68)
TOTAL	719 (3,80)	108 (3,38)	737 (3,20)	700 (4,00)	75 (3,73)

Festa	Serviço de hospedagem: higiene e limpez	Serviço de hospedagem: atendimento	Serviço de hospedagem: preço
Semana da Canção	74 (4,18)	73 (4,27)	69 (3,91)
Carnaval	196 (3,02)	137 (3,75)	194 (3,04)
TOTAL	270 (3,33)	210 (3,93)	263 (3,27)

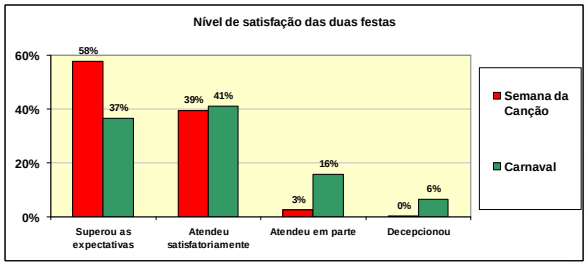
Festa	Serviço de alimentação: higiene e limpe	Serviço de alimentação: qualidade, preç	Serviço de alimentação: atendimento
Semana da Canção	203 (4,02)	196 (3,87)	202 (3,99)
Carnaval	388 (3,38)	395 (3,46)	390 (3,65)
TOTAL	591 (3,60)	591 (3,60)	592 (3,76)

Exemplos de diferenças

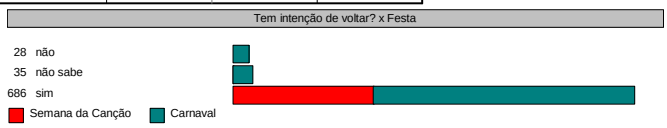




Gostou? Vai voltar?



Tem intenção de voltar? \ Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
não	0,0%	5,5%	**3,7%**
não sabe	0,8%	6,5%	**4,6%**
sim	98,0%	87,8%	**91,1%**
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**



Turista responsável?

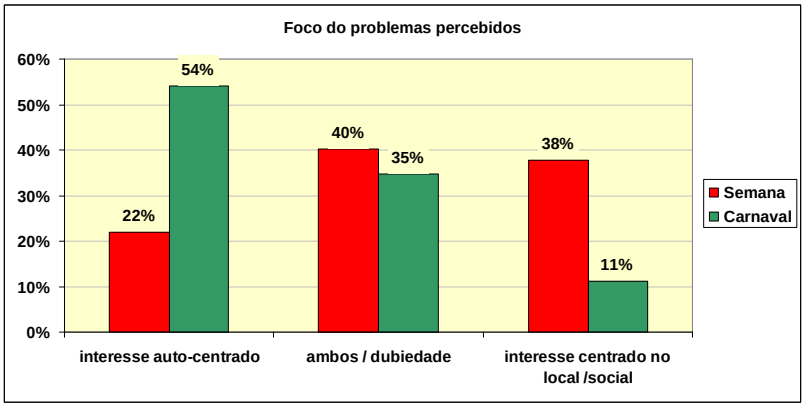
Conhecimento dos problemas...

Conhecimento dos problemas ambientais / Festa	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
Semana da Canção	82	145	**227**
Carnaval	124	381	**505**
TOTAL	**206**	**526**	**732**

Festa / Conhecimento das UC's	Carnaval	Semana da Canção	TOTAL
nenhum	452	82	**534**
pequeno	20	94	**114**
conhece bem	33	55	**88**
TOTAL	**505**	**231**	**736**

Conhecimento dos problemas socias / Festa	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
Semana da Canção	57	174	**231**
Carnaval	50	453	**503**
TOTAL	**107**	**627**	**734**

Foco de preocupações



Equipe

Maurício Delamaro (coordenador)
Ana Luisa Leite
Arminda Eugenia Marques Campos
Leandro Ragazzi
Marco Antônio Augusto
Marco Aurélio Reis
Mônica Chida
Thiago Guimarães

Obrigados!!!!!

Perguntas?

Sugestões????

Enviar para:

delamaro@feg.unesp.br